

电子商务对现代物流的影响分析电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645590.htm

在新经济时代的浪潮下，电子商务作为一种全新的商务交易模式，给我们的社会经济生活带来了极大的便利，也使传统经济发生了巨大变化，但这种虚拟交易的最终实现最终还是要依赖于后台的物流产业。文章将着眼于探讨电子商务对现代物流的影响，旨在为物流的良好发展找到一些管理上的方法。近几年来，随着信息技术的飞速发展，因特网的迅速普及，电子商务这一新型的商务模式自20世纪90年代初在美国兴起以来，短短十几年的时间已取得了惊人的成就。但是，在这飞速发展的背后也存在着一个极为严重的瓶颈：物流系统的滞后。电子商务集商流、信息流、资金流、物流于一身，前三者完全可以依托于现代信息技术及设备得以实现。惟独物流作为电子商务的实物载体，上至生产者，下至消费者，内容涉及到包装、储存、运输、装卸、加工、配送及信息处理等方方面面。可以说现代物流与电子商务就如同基础设施与上层建筑，没有一个稳定、有效、完善的物流系统电子商务也将难以得到持久健康的发展。

一、电子商务与物流的关系 电子商务是指人们利用电子化手段进行的以商品交换为目的的各种商品活动。电子商务下的任何一笔交易，同传统的交易活动一样，都包含各种流：商流，货币流，物流，信息流。在网络化时代，商流、货币流、信息流都可以通过网上交易、网上结算、网上沟通，进行虚拟化的经济活动。然而，最终的资源配置，还是需要通过商品的实体转移来实现的。一些电子出版物

、信息咨询服务、有价值信息软件等少数商品虽然可以通过网络传输的方式进行配送，然而绝大多数的商品仍然需要通过专用的运输装卸工具来完成。

二、电子商务对物流的影响

(1) 提高了物流业的社会地位：电子商务作为信息技术在商务领域的成功运用，它将商务、广告、销售、支付等实物处理虚拟化，使得这些活动能够脱离实体而在网络上轻松实现。物流在电子商务环境中既是企业的仓库又是用户的实物供应者，它成为生产企业、供应商与用户之间最为直接的联接纽带。电子商务的发展必然促使企业重新来认识物流系统，企业的竞争优势已由节约原材料的“第一利润源泉”和提高劳动生产率的“第二利润源泉”转向了建立物流一体化的“第三利润源泉”。随着电子商务在现代商业活动中扮演着越来越重要的地位，物流作为电子商务的支撑体系也将在国民经济发展中发挥出更加重要的作用。

(2) 明确了物流管理的目标：形成标准化物流管理，物流作为一个整体系统，环节相当的复杂，因此系统的一致性、整体性直接影响到能否与各环节有效对接，也是系统得以正常有序运行的首要条件；形成系统化物流管理，就是把物流的各个要素联合起来，形成一个整体的系统，从而进行整体的设计与管理，以最佳的结构，最好的配合充分发挥其系统功能的效率，实现整体的物流合理化，以最终实现“5S”的目标，即service, speed, space saving, scale optimization, stock control；形成合理化物流管理，在物流系统化的基础之上进行研究、规划、组织与管理，使整个物流过程优化，以较低的物流成本、适当的数量、适当的质量、适当的时刻、适当的地点、适当的价格、最佳的服务将物资送往各目的地，提高资源利用率、提高资金周

转率，降低企业运营成本。(3)对物流提出了新的要求:信息化，物流信息化是电子商务提出的必然要求,它表现为物流信息的商品化、物流信息收集的数据化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息存储的数字化等。自动化。自动化的基础是信息化，它的核心是机电一体化，外在表现是无人化，效果是省力化。网络化,物流领域网络化的基础也是信息化，它包括两层含义：一是物流本身系统的计算机通信网络，二是组织的网络化。物流网络化是物流信息化的必然，也是电子商务环境下物流活动的主要特征。智能化,这是物流自动化、信息化的一种高层次应用。在物流自动化的进程中，物流智能化是不可回避的技术难题。柔性化，是为实现以客户为中心而提出的，它要求物流配送中心根据消费者需求“多品种、小批量、多批次、短周期”的特点，灵活地组织和实施物流作业。(4)电子商务改变了物流的运作模式：电子商务可使物流实现网络的实时控制。传统物流活动的实质是以商流为中心，其运作方式是紧紧伴随着商流而来，即从属于商流活动。在传统的物流供应链中，由于受到通信手段和管理模式的限制，信息流和物流都是逐级传递的，物流和供应信息是从供应商到制造商再到分销商最后到用户。在电子商务的实际运作过程中，通过网络可及时准确地掌握产品销售信息与顾客信息。此时存货管理采用反应方法，按所获得信息组织产品生产和对零售商供货，可以有效地实现对物流的实时控制，实现物流的合理化。例如，在电子商务方案中，可以利用信息网络，通过信息沟通，将实物库存暂时用信息代替，将信息作为虚拟库存，为生产厂商和下游的经销商、物流服务商提供服务，共享库存信息，这样就能够

在不降低供货服务水平的同时尽量减少实物库存。(5)第三方物流：指由物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的物流运作方式。第三方物流将在电子商务环境下得到极大发展，这是由电子商务的跨时域性与跨区域性所决定的。跨时域性与跨区域性要求其物流活动也具有跨区域或国际化特征。在BTOC模式下，如果消费者在异国的网上商店用国际通用的信用卡购买商品，若要将商品送到消费者手里，对于小件商品可以通过邮购；对于大件商品，则是速递公司完成交货。在各国成立境外分公司的配送中心，利用第三方物流，由用户所在国配送中心将货物送到用户手里，可大大降低流通费用，提高流通速度。跨国性的第三方物流企业可以给双方提供最佳的服务，实现门到门的送货。(6)对物流基础设施的影响：电子商务高效率和全球性的特点，要求物流必须具有良好的交通运输网络，通信网络等基础设施。电子商务将促进物流硬件技术和软件技术的进步，物流硬件技术是指在组织物流过程中所需的各种材料，机械和设施等。物流软件技术是指组织高效率的物流所需的计划，管理，评价等方面的技术和管理方法。从物流环节来考察，物流技术包括运输技术，保管技术，装卸技术，包装技术等。物流技术水平的高低是实现物流效率高低的一个重要因素，要建立一个适应电子商务运作的高效率的物流系统，加快提高物流的技术水平有着重要的作用。(7)对客户服务的影晌：在电子商务环境里，客户可以很快的获得商品信息并快速的实现商品的采购，然而要获得真正的实体商品则需要一段较长的时间。如何完善服务，使物流这个以顾客为中心的理念得以真正实施，即保证企业与客户间的即时互动及客户服务个性化，就成为

电子商务环境下物流活动应首要研究的课题。按照供应链增值服务的一般性原则,把物流服务分成基本的和增值的两类,并根据客户需求的变化进行不同的服务营销组合。 三、结语 电子商务的飞速成长给现代物流业的发展在带来机遇的同时也给其发展提出了一些新的要求,为使现代物流能健康有序的发展,我们必须应以系统分析的观点来分析整个现在物流,使其社会效用最大化。 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com