

2010年电子商务员考试电子商务网络营销模拟试题及答案
电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_645597.htm

一、单项选择题（本大题共10小题，每小题1分，共10分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 网络营销客体是指（ ）
A. 开展网络营销活动的个人
B. 开展网络营销活动的组织
C. 开展网络营销活动的标的物
D. 开展网络营销活动的媒体

2. 中国互联网络信息中心的英文缩写是（ ）
A. CNNIC
B. WAN
C. CSTENT
D. CLAN

3. 网络营销最基本的应用方式是（ ）
A. 网上市场调研
B. 企业上网宣传
C. 网络营销集成
D. 网上直接销售

4. 网络营销活动所面临的各种外部条件的总称是指（ ）
A. 网络营销平台
B. 网络营销手段
C. 网络营销方式
D. 网络营销环境

5. 利用互联网技术通过网上问卷等形式调查网络消费者行为及其意向的一种市场调查被称为（ ）
A. 公告栏市场调查
B. 网上间接市场调查
C. 网上直接市场调查
D. 搜索引擎市场调查

6. 企业在调查研究的基础上，依据网络消费者的需求、购买动机与习惯爱好的差异性，把网上市场划分成不同类型的消费群体的过程被称为（ ）
A. 网上市场细分
B. 网上市场分工
C. 网上市场定位
D. 网上市场选择

7. 电子报刊、电子图书、数字电影等以提供信息资料为主旨的数字化产品是（ ）
A. 软件产品
B. 实体产品
C. 信息产品
D. 在线服务产品

8. 将网上产品或服务提供给消费者时，不经过中间商环节或者只经过一个中间商环节的网上营销渠道是（ ）
A. 网上长渠道
B. 网上短渠道

C . 网上宽渠道 D . 网上窄渠道 9 . 以网页上的广告被点击并链接到相关网站或详细内容页面1000次为基准的网络广告收费模式是 () A . 千人印象成本收费模式 B . 销售提成收费模式 C . 平均点击次数收费模式 D . 每千次点击成本收费模式 10 . 网络营销管理四职能学说的起点和终点分别是 () A . 企业、顾客 B . 企业、企业 C . 顾客、企业 D . 顾客、顾客

100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com