

电子商务与物流的整合及柔性协同电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645609.htm

电子商务的发展是必然的，电子商务时代的物流也面临新的发展，两者必然也应走向结合。两者的结合将衍生新的商务和物流模式，对商务和物流产生深刻的影响。文章深入分析了电子商务与物流的相互依存关系，论述了两者整合的必要性及协同的意义，提出了两者整合的措施和协同的策略。

1、概述 电子商务是各参与方之间以电子方式而不是通过物理(教学案例，试卷，课件，教案)交换或直接物理(教学案例，试卷，课件，教案)接触完成的任何形式的业务交易。电子商务是网络与信息时代商务模式发展与变迁的必然结果。要么电子商务，要么无商可“务”，很可能成为未来商务发展的真实写照。电子商务不仅影响了商务本身，也影响着物流及商业文化中的交流与沟通。随着电子商务的到来，传统物流正在发生着根本性的变化。电子商务要求快捷、高速、划分细致的物流方式，典型的电子商务顾客是一个未知的实体，它们根据欲望、季节需求、价格以及便利性，以个人形式进行订购。在电子商务时代，物流有三个最主要的发展方向：首先，物流会按其自身的发展规律，向综合化、国际化和信息化的方向发展。其次，物流业以协同方式适应电子商务的发展，为电子商务提供快速、高效、低成本的后勤支持。最后，物流业以电子物流的方式发展，电子商务中的物流或称电子物流，是指物流过程的某些方面，通过因特网实现，从而实现物流的电子化。电子物流从流程上表现为电子执行，是指在线购买之前、进行

过程之中以及购买以后，为使消费者满意的人、过程以及技术的集合。第一种方向，信息化和物流技术的采用，与电子商务有一种自然的技术交集。第二种方向以电子商务为主体，使物流完全适应电子商务的发展。第三种方向以物流为主体来考虑，但电子物流本身就离不开电子商务和信息技术。这三个方向都表明：客观上，未来电子商务与物流总是交织在一起，形成“你中有我，我中有你”的依存与共生关系。电子商务物流依据主体和角色不同，可分为以生产企业、物流企业、电子商务公司和商业公司为主的四种不同类型，但每种类型的电子商务与物流的整合与协同都存在明显差异，甚至完全不同，需要因类制宜，选择最适合的整合与协同策略。

2、电子商务与物流整合的必要性 电子商务绝不是单纯的技术系统，电子商务是一个复杂的系统工程，它包括了技术、社会和物流三个系统及它们之间的整合集成。任何一个系统的成熟都是电子商务成功的必要条件，而非充分条件。但任何一个系统的问题都可能使电子商务遭遇失败。电子商务的成功无疑需要相对成熟的电子商务系统、信息基础设施和组织的信息化基础。信息基础设施包括网络与运行环境、集成接口及标准、开发环境等。网络环境包括Internet、Intranet、Extranet，分别实现与用户、组织内部信息系统及外部信息系统的低层与高层互联。电子商务需要良好的信息化基础支撑。对社会系统而言，需要良好的信用、法律、制度、安全感和客户偏好的商务模式及理念，需要时间培育和建设。“鼠标水泥”的电子商务模式需要快速响应和低成本的JIT物流系统支持。在这一模式中，无疑信息先行，“鼠标”高效率地完成信息流，“水泥”完成物流，实现物的空间转换，把

商品送到客户手中。缩短时空距离，创造时空效益本是物流的使命。没有物流，电子商务将成为无源之水，只有两者整合协同才能真正同步，缩短时空距离，创造时空效益，为客户提供高效率、低成本的服务，为客户创造价值。电子商务与物流的整合是“鼠标”与“水泥”的资源整合，信息流与物流的协同。

2.1 发展电子商务对物流业的影响

入世和电子商务是影响我国物流业的两支重要力量，会给我国步履维艰的物流业带来深刻的革命性的影响，这种影响主要表现在：

- (1) 发展电子商务可以更快、更有力地促进和推动物流业的发展和物流体系的完善，尤以对物流配送业影响最大，它需要综合物力上的配送，对综合物流商的成长具有促进作用。
- (2) 发展电子商务可以拓展物流空间物流第二空间，即电子物流，这将是物流发展的彼岸，物流第一空间与物流第二空间将日益走向融合。
- (3) 发展电子商务可以促进物流信息化，电子商务必须以信息化为基础，离开信息化，电子商务将是无源之水，无本之木。物流信息化至少包含三个层次，即全国性及大区性的物流COM建设、物流企业信息化和企业物流信息化，确保的重点是配送企业信息化，这必然带动整个物流的信息化，全面提高物流信息化水平。
- (4) 发展电子商务可以极大地促进物流和商流的融合，这种融合是现代物流发展的一个重要特征，也是配送成功的重要保证，在网上交易和物流配送的过程中，物流与商流的界限将日益淡化、模糊，不再像传统物流业，比较严格地区分生产与生活资料，电子商务面对的客户及需求日趋多元化。
- (5) 发展电子商务将推动物流技术的应用，电子商务注重速度和同步配送能力，要适应这两点，就必须采用现代物流技术，尤其是配送环节的各种技术

，如条码技术、GIS、射频技术、EDI、信息技术及网络技术，配送也必须引入JIT技术。电子商务极大地拓展了物流空间，也缩短了物流业变革与重构的时间，如果没有这些因素，靠物流业渐进的发展，物流业将会在黑暗中摸索更长时间，也许没有完成变革，就失去了生存空间。现在的挑战和压力，对物流业而言是一件好事，为物流业提供了难逢的促进机会。电子商务对物流业，尤其是对物流配送提出了更高要求，而配送是现代流通发展的重要趋势，将逐渐形成新型市场，这与电子商务的要求是完全吻合的，殊途同归。电子商务对物流配送业有着特别的影响：(1)促进配送向综合化、多功能方向发展，促进综合物流商的成长。(2)促进配送业的信息化。(3)促进区域性配送中心的形成。(4)促进配送向专业化的新型市场发展。

2.2发展物流业对电子商务的影响

发展物流可以为电子商务提供强有力的物流支持，使配送交付更快，成本更低，使电子商务有坚实基础，也不会有那么多的泡沫，电子商务能健康稳步发展。发展物流可以促进电子商务与物流的融合，其融合的结果必然是：

1 1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com