

电子商务时代ERP发展趋势分析电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645610.htm

一、引言 ERP是指建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。电子商务(Electronic Commerce, EC)是在电子技术、信息技术高度发达的现代社会里通过掌握信息技术和商务规则，系统化地应用电子方式和电子信息技术，进行高效率、低成本的各种商务活动。在电子商务时代,市场竞争激烈程度、市场竞争的范围以及市场与客户需求变化的速度等因素都发生了变化,它们对企业的ERP系统提出了新的要求。但由于现有的ERP本身的一些局限性，使它不能完全适应网络时代的企业发展。

二、现有ERP系统的局限性

- 1.ERP不能满足网络时代特征的要求。随着互联网时代的到来，电子商务(EC)的兴起，数字经济已经影响到社会经济生活中的方方面面。但基于Internet/Intranet、B/S体系结构的ERP软件系统还处于初始阶段，对电子商务的支持也尚未成熟。传统ERP系统不能适应跨地域异地应用，更不能为虚拟产业联盟提供从供应商到合作伙伴和客户的有效管理手段。
- 2.企业的ERP与供应链结合不紧密。ERP虽然是面向供应链管理,但其重心仍在企业内部。激烈的买方市场竞争中,客户已经成为企业兴衰的关键。如何以客户为中心,提高客户的满意度和忠诚度是ERP系统要改善的一个重要环节。
- 3.ERP系统无法满足企业个性化管理的需求。随着管理理论和IT技术的不断创新、市场需求的不断变化，企业流程也必然随之而改变，而目前ERP还不能动态地满足企业流程变化

的需要，必须经过艰难的二次开发和实施才能实现。虽然一些ERP公司(如BAAN公司)正在进行动态企业建模(DEM)的探索，但都还处于初级阶段。4.ERP与EC的集成程度低。尽管很多企业开展了电子商务业务，但是由于EC系统与ERP系统没有进行集成，使得从EC平台上获得的销售定单、市场信息不能及时传递到后台ERP系统中，前台的EC系统与ERP系统不能共享信息，造成前后台信息的脱节，这就导致客户满意度的下降，甚至失去客户。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com