

电子商务网站规划与设计策略研究电子商务师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645611.htm)

5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645611.htm 电子商务网站是企业开展电子商务的重要阵地。该文从总体规划上对电子商务网站建设进行了探讨，分析了网站建设内容，提出了一些推广网站的有效手段。引言 电子商务将成为二十一世纪人类信息世界的核心，对企业来说，电子商务意味着更多的商业机会，要在新的商业机会中赢得市场，就必须开展电子商务。电子商务网站是企业从事电子商务活动的基本平台，是实施电子商务的公司或商家与服务对象之间的交互界面，电子商务系统运转的承担者和表现者。上网建站对从事电子商务的企业来讲有利于树立企业形象、改进企业的业务流程，提高企业管理水平、更好的为客户服务，网站建设已经成为衡量一个企业综合素质的重要标志。2电子商务网站的总体规划 在网站建设前对市场进行分析、确定网站的目的和功能，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出规划。网站规划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的内容和维护起到定位作用。因此，规划网站是企业迈向电子商务的最重要的环节。2.1确定网站建设目的 建设电子商务网站，必须首先确定网站建设的目的。电子商务网站建设的目的的一般可以分为开展B2B交易，开展B2C交易，开展拍卖业务，用于企业形象建设，拓展企业联系渠道，作为交易中间商，建立市场交易场所，开展中介服务，作为服务性网站，其他应用目的等。2.2定位网站客户 对于电子商务网站来说，必须清楚网站的目标市场在哪里，目标客户是谁，他们为

什么会光顾这个站点，是否再次访问。要摸清真正需要或即将需要产品/服务的是哪些人，他们的兴趣何在，怎样创建一个兴趣圈唤醒客户，用你所提供的信息/服务让他们受益等等。这将成为整个网站所有设计思想的基础，无论企业网站采用何种形式，提供什么内容，进行怎样的包装，都要以此为出发点来考虑。

2.3 理顺结构和层次

确定建站目的和客户群体后，下一步工作是目标细化，构架网站内容框架，主要包括网站核心内容、主要信息、服务项目等。然后，将网站内容大纲交给上级或业务人员审核批准，形成网站设计的总体报告。在内容框架里，还应注明这些内容的信息来源，哪个部门应该提供哪方面的信息等。确定内容框架后，就可以勾画网站的结构图了。结构图有很多种，如顺序结构、网状结构、继承结构、WEB结构等。网站结构应依据自己网站的内容反复讨论后确定。多数复杂的网站会综合运用到几种不同的结构图。例如，给一家酿酒厂设计网站结构，在说明酿造工艺过程时，用表示顺序的流程图就比较合适；在展示销售网络时，用网状结构图就能更好地体现其销售市场的旺盛和辐射力。在叙述公司历史和组织沿革时，用继承结构就显得简洁明了。画出结构图的目的，一方面便于有逻辑地组织站点和链接，同时也益于网站制作人员进行分工和协作，及时查漏补缺。

2.4 设定网站盈利模式

没有利润的企业网站肯定是不能长期维持下去的，因此，盈利模式的设定对网站来说是十分重要的。网站的经营收入目标与企业网站自身的知名度、网站的浏览量、网站的宣传力度和广告吸引力、上网者的购买行为对本网站的依赖程度等因素有十分密切的关系。因此，企业网站应该从对上述因素的分析来设定本网站的盈利模式

。例如我国著名的旅游网站携程旅行网主要是依靠上网者在网上进行旅游节目的预定作为网站运作和赢利的基础，通过预定飞机票和预定旅游景点的客房以及参加旅行团这三个主导产品来获取收入；同时以会员制的方式建立网站，对旅游景点、旅行社和宾馆的网上展示和广告的收费等。

2.5 设定主要业务流程

网上交易流程应当尽量做到对客户透明，使客户购物操作方便，让客户感到在网上购物与在现实世界中的购物流程没有本质的差别和困难。在很多电子商务网站中上网者都可以找到“购物车”、“收银台”、“会员俱乐部”这样熟悉的词汇，不论购物流程在网站的内部操作多么复杂，其面对用户的界面必须是简单和操作方便的。

3 网站建设

3.1 依据内容确定网页风格

无论是什么类型的网站，必然有它的主题内容，网站的风格必须与它的主题相符合，同时还应考虑到浏览人群的性格特征。通常，电子商务类的网站比较适合简明大方的风格，而生活服务类的网站则选用温暖亲切的风格较好。例如DELL公司创建的www.dell.com网站，其主页以简洁的图形突出网站的主题，以蓝色为该网站的基本色，无论是主页还是其后的链接页面都以蓝色为基调，给人以朴素明快的感觉。

3.2 合理安排网页内容元素的位置

网页内容元素的位置安排也就是对网页的排版。一个网站往往由多个网页组成，而每个网页又由一些元素组成，如Logo(图标)、Banner(旗帜条幅)、导航条、文字内容、图片内容、联系方式、版权信息等。对这些网页内容元素进行合理的排版设计是很重要的，目标是使每张网页都能重点突出、层次分明、错落有致、井井有条，切忌把网页搞得主次不分、杂乱无章。

主页是企业Internet上的重要宣传阵地，代表公司的形象

。因此在主页中应有企业的标志物，使浏览者一眼就能判别出是谁的主页。网站的所有内容都应能在主页中找到其链接。网页的设计应以醒目为上，一目了然为本。切勿堆砌太多不必要的细节，或使页面过于复杂。企业电子商务网站的主页中应包含三项要点，即机构名称、提供的产品和服务以及主页内容。

3.3网页中色彩的运用

网页的色彩要为主题内容服务，一个网站应该而且只能有一种主色调。由于色彩富于感情性，因此会对浏览者产生一定的心理效应。除了主色调之外，一个网站的颜色一般最多不宜超过5种(不包括图片的颜色)。如果网站用色太多，会让人觉得杂乱花哨，同时有不专业的感觉。在新浪商城的网页中，在主色调外，还选用了其他4种颜色：用蓝紫色和墨绿色作为栏目的分割，这两种颜色和主色调为同一基色，使页面显得和谐自然；同时选用橙色作为网站导航，以起到突出的效果，从而形成层次感。网面上无论选用哪种颜色，能够很好地为站点的主题内容服务才是根本。

3.4网页中图片的运用

网站的网页制作不能只用文字，过长的文字篇幅会使网页显得单调。在网页中插入图片可以令网页生色不少。但图片也不能用得太多，简单的图片堆砌，会让人觉得累赘，而且影响网页的下载速度。所以网站中的图片既要美观、符合网站的内容，又要少而精，放在最需要的地方，起到画龙点睛的效果，增加网站的吸引力。网页中合理地运用动画会使网页更加增添生气。常见的动画格式有GIF动画和Flash动画。Flash动画通常可以很精彩，变化效果可以更加复杂美观，而且图片大小还可以控制在相对较小的范围内，但它需要安装插件方可浏览；GIF动画的兼容性更好，但它的颜色和帧数不能太多，否则图片文件会很大且很

难减肥。同样，动画图片在一个网页中也不宜出现太多。

3.5 网页中的背景音乐

对于企业的电子商务网站的主页来说，背景音乐建议少用，因为背景音乐会增大网页文件的大小，延长下载时间，也可能分散浏览者的注意力，使真正重要的内容得不到完全仔细的阅读。但是在对产品的介绍过程中加入背景音乐，在对上网者进入本网站时采用一些语音技术如欢迎词：“欢迎光临某某公司，本公司经营……”等会产生较好的效果。综上所述，决定企业电子商务网站风格最重要的出发点，就是要为网站的主题服务，切实准确地传达网站的信息，方便浏览者阅读。因此，在网页的制作过程中，要综合平衡各方面的因素，呈现给用户一种完整、统一的风格。

4 网站推广

网站已经做好了，但是在Internet上，谁也不知道我们的站点，要让自己公司的网页有多人访问，当然最有效的办法就是进行推广，即网上广告，只有这样网站才能很快被别人知道，并通过网站了解公司并与公司取得业务联系。一般网上广告可以采取以下几种方式：

- 网幅广告：也叫旗帜广告(Banner)，它是一种提示型的广告，它可能就是一个标题，通过“点此进入”，来实现跳转的功能。
- 图表广告：也叫纽扣(Button)它类似网幅广告，只是比前者小一些。这种广告对人们熟悉的广告产品可以这么做，对于小厂家，特别是新产品，最好做网幅广告。
- 关键字广告：是指企业在一些提供搜索功能的网站竞价关键字，通过付费的方式实现在搜索中的排名，以方便查找信息的人很快发现我们，例如，百度、google、3721等，就是提供关键字广告的网站，一些中小型企业适合做这类广告。
- 在线分类广告：在线分类广告的广告内容按产品与服务的类别详细分类，一其基本特点是将零散

而数目较大的广告被合理地组织起来，所有使用者通过这种平台可以方便的检索、浏览别人的广告，也可以发布自己的广告，对于商家来说，一方面可以检索自己需要的信息，同时也可以在这里发布自己的信息，不过这一般都是收费的。企业也可以做这一类广告。通过以上这些工作，我们就可以完成一个标志企业网络身份的网站，并且通过网络推广的方式实现了宣传，以方便企业在网络经济的竞争时代立于不败之地。

5结束语 在电子商务迅猛发展的今天，建设符合企业具体情况的电子商务网站，快速提高其竞争能力，跟上时代步伐，加快我国经济发展，是大家共同努力的方向。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com