

2010我国电子商务政策研究报告之政策解读电子商务师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E6_88_91_E5_9B_BD_c40_645630.htm 目前，电子商务行业相关法规的匮乏现象正得到国家相关部门的高度重视。国家多部门正在酝酿、制订多项电子商务政策，以扶持和规范电子商务产业的健康发展。为此，中国电子商务研究中心特发布《2010我国电子商务政策解读与预测研究报告》，力求通过对今年我国政府多部门力促电子商务法规出台的政策背景、市场背景、各部门关注法规的做详细解读，并对政策出台后对相关A股受益上市公司业绩影响进行独家预测。在国家多部门力促多项电子商务优惠政策出台之时，我们就其各部门关注的有望出台的政策进行解读。而此前，中国电子商务研究中心就曾多次接到过国家商务部、工信部，就我国电子商务产业的调研与咨询。以下为中国电子商务研究中心为您解读的国家商务部当前的有关电子商务的四项工作重点：政策一：支持传统商业企业进军电子商务，以网络销售带动门店销售。近日，商务部透露，正草拟一份关于《支持传统商业企业进军电子商务》的文件，将对传统商业企业进军电子商务进行专项资金资助，以推动商业企业以网络销售带动门店销售。对此，我们认为：随着电子商务正成为我国跨国贸易的重要工具，电子商务正由企应用(B2B)延伸到个人应用(B2C)，逐步占据了更多群体消费习惯的中心，网络购物网络营销等电子商务行为正受到人们越来越多的关注。而国家相关部门提出将出台优惠措施，加大传统商业企业进军电子商务。传统商业企业有着良好的信誉及售后服务，如随着更多传统零

售业巨头(如苏宁、国美、银泰等)涉足，此类阻碍网购发展的因素有望大大减少。在传统商业企业进军电子商务行列中，以苏宁电器B2C网购平台“苏宁易购”较为典型。平台依托苏宁实体门店、品牌、配上、安装、售后网络等资源优势，通过网络零售，完善了传统零售连锁企业的渠道整合、弥补了渠道布局与区域覆盖空白，较好地配合了实体门店销售，其网销售业绩激增显示出激增态势，大有赶超京东商城、新蛋网、淘宝电器城之势。

政策二：对网购平台诚信体系、支付手段等方面予以支持和政策指导。目前，中国网络购物已进入高速增长期，成为最具代表性的新型消费模式。但随之而来的投诉纠纷却成为制约网购发展的瓶颈。而在推进传统企业进军电子商务时，商务部透露：将会在网络平台的支付手段、诚信体系建设方面，给予传统商业企业更多的关注和政策指导。对此，我们认为，对于网购而言，诚信体系和支付手段的建设显得尤为重要。若没有一个良好的诚信体系形成，将阻挡更多的人加入到网购的行列中来。而支付手段也同样重要，一个便捷、安全的支付手段将能为用户带来良好的购物体验，促进网购的发展，而适度多元化的市场格局，不仅有利于用户享受更好的服务体验，而且有助于防止“一强独大”的垄断格局。这方面，中国银联无疑率先进行了有益的探索。3月18日，拥有20.7亿张银行卡用户的这个银联宣布与除信用卡外全球最大在线支付处理系统PayPal合作，将允许中国银联用户在全球近800万网络商家购物结算。

政策三：推进实体市场和网上市场的结合。随着电子商务的蓬勃发展，已成为传统专业市场的一种不可缺少的经营模式。在商务部促进电子商务发展的举措中包括，推进实体市场和网上

市场的结合将成今年工作重点。对此，我们认为：电子商务是国民经济和社会信息化的重要组成部分，各级政府应通过政策扶持、资金引导，大力扶持中国化工网、中国纺织网、中国服装网这类的专业网站，推进面向实体市场的第三方电子商务平台建设，发展行业电子商务和专业市场电子商务，推进各行业实体市场的电子商务应用。不难预测：在未来几年，越来越多的实体市场涉足电子商务将成为趋势。对于实体市场与网上市场的有效融合，将为传统实体市场开拓另一巨大市场，两者结合将能达到优势互补的良好效果。政策四：加快农村流通体系的建设，扩大网上消费群体。商务部新闻发言人姚坚表示，要加快农村流通体系建设和扩大农村消费。2009年12月，我国出台了《关于加快流通领域电子商务发展的意见》。意见指出，要提高社会公众对电子商务的认知度和参与度，开拓适宜网上交易的居民消费领域，培育和扩大网上消费群体。对此，我们认为：中国互联网的“下一浪”无疑是拥有巨大消费潜力和9以人口的农村市场。2009年国内消费市场实现了较快增长，农村消费规模增幅是1987年以来首次超过城市，增长潜力巨大。农村市场具有消费分散，流通设施落后的特点，农村商业经营成本高，而农村流通体系的建设将能有效的改善该局面，促进农村消费市场的发展。与此同时，国内部分省市在此进行了有益探索，并摸索出了一条切实可行的道路。在中央一号文件指引下，2009年中共浙江省委组织部在全省远程党教系统基础上，按照中组部“党员受教育、农民得实惠”的重要指示，联合浙江省经信委、农业厅、浙江电信、网盛电信等启动了“三纵一横”的农村信息化总战略，建设“时代先锋 100Test 下载频道开通

, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com