

关于发展农产品电子商务的思考电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_85_B3_E4_BA_8E_E5_8F_91_E5_c40_645638.htm

农产品流通不畅是当前阻碍农业和农村经济健康发展,影响农民增收乃至农村稳定的重要因素之一。发展农产品电子商务有利于促进农业增产、农民增收和农村全面进步,推动新农村建设。本文分析了电子商务对农产品市场的影响,探讨了发展中需要解决的问题。农产品电子商务是在农产品的生产加工及配送销售过程中全面导入电子商务系统,利用信息网络技术,在网上进行信息的发布和收集,同时依托生产基地与物流配送系统,在网上完成产品或服务的购买、销售和电子支付等业务的过程。[1]发展农产品电子商务实质是用现代信息技术服务于“三农”,促进农业增产、农民增收和农村全面进步,推动新农村建设。

一、农产品电子商务发展的重要意义

- 1.有利于减少流通环节,降低流通成本 传统农产品流通供应链较长,环节过多,导致农产品在储运、加工和销售环节中的成本过高,利益被中间环节截留,农民增收不增收。通过电子商务平台,生产者直接和消费者交流,减少了流通环节,大大降低了农户广告宣传、信息搜寻、贸易洽谈等成本费用,能准确了解市场需求,生产出适销、适量的农产品,避免因过剩而导致超额的运输、储藏、加工及损耗成本。
- 2.降低生产和交易风险,增加农民收入 农民在市场交易中处于弱势,既面临自然风险又面临巨大的市场风险。农产品电子商务把农民、供应商以及批发商零售终端、客户联结起来,实现对农产品物流各个环节的实时跟踪、有效控制和全程管理,达到资源共享、信息共用。能避免因信息

不灵而导致的农产品结构性、季节性和区域性过剩。 3.促进产业结构调整，提高农产品竞争力,网上交易公开、公平、透明,成交价格真实地反映了市场中的供求,以此引导广大农户科学安排生产,以销订产，减少了生产的盲目性。同时生产监管机构、检疫机构、市场监管机构可以通过信息平台对农产品的生产加工、市场准入、质量安全直接监管。消费者可以查询购买农产品的质量安全,追溯产地,保证消费者权益,有利于农产品品牌的创建和保护。 4.扩大农产品市场，加快农产品流通 传统农产品交易以批发市场和集市贸易为主，网上交易平台 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com