

电子商务成转变经济发展方式的重要举措电子商务师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645643.htm)

[5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645643.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645643.htm) 当今，中国经济发展中的核心问题是加快转变发展方式，发展电子商务是转变经济发展方式的重要举措，对于贯彻落实科学发展观具有十分重要的意义。早在1998年，著名的未来学家阿尔温托夫勒访问中国时曾提出：“电子商务正在出现并迅速发展。中国不能等到解决了第二次浪潮的问题再去追赶这一新浪潮，那将失去新一轮、也许是最后一轮宝贵的发展机遇。”中国1994年接入国际互联网，1997年启动电子商务，经历了萌芽起步期(1997~1999)、冰冻调整期(2000~2002)、复苏回暖期(2003~2007)、高速发展期(2008起)四个阶段。过去的10年，中国电子商务发展快速增长，始终保持了40%-50%的速度发展。目前，全国互联网用户达到3.84亿，超过了美国总人口的数量，互联网普及率达到28.9%。全国手机网民一年增加1.2亿，手机上网已成为新增长点。金融危机是新的契机，中国电子商务发展呈现“井喷”之势，2009年全国网络购物渗透率为26%，网购用户已突破1亿人，相当于每3.38个网民中就有1个网购用户。中国电子商务市场规模已超过3.5万亿元，2009年增长48.5%。2010年预计增长90%。预计2012年中国电子商务市场规模将突破10万亿元。电子商务的春天已经到来。当前，电子商务面临巨大发展机遇，已成为转变经济发展方式，扩大内需拉动消费的重要途径。

一、开拓企业发展的第二空间

企业的实体空间是企业发展的第一空间，企业占地面积最大，发展空间总是有限。互联网是企业发展的第二空间，它在

时空上是无限的，对企业的发展也是无限的。企业应该加快开拓第二空间，利用互联网拓展新的发展空间。互联网除了信息发布功能，同时有强大的市场交易功能和资源配置功能，发展电子商务就是充分利用这三大功能，为企业开拓新的市场空间，增强企业发展的第二竞争力。

二、加快网上市场的发展步伐 有机构统计，80后、90后新生代的购买行为大多数已从网下转为网上，这是未来最具潜力的顾客，网购已成为消费者生活中的重要组成部分。因此，“要么电子商务，要么无商可务”，这是对未来的必然选择。传统企业要加快开拓网上市场，首先要建立网上销售系统和网上采购系统，探索实现商品流通的网上市场。同时，要推动网上与网下有机结合，以网上市场促进网下交易，使两者互动并进，进一步开拓移动电子商务，不断推进电子商务的向前发展。

三、促进企业商务电子化 电子商务是企业交易行为的电子化，仅是全部商务的一个部分。总体来说，企业所有商务都可以实施电子化，这是广义的电子商务。从经营决策、产品设计、生产制造、科研开发、物流仓储到经营管理的每一个环节都能实现电子化，通过商务电子化提高效率，节约成本，智能应变，实施监控，为企业创造新的价值。特别是企业供应链的组织管理，实施商务电子化十分关键，通过信息网络系统达到供应链的优化组合和协同运行，从整体上提升价值，实现企业价值的最大化。

四、发展第三方电子商务平台 电子商务是一项全新业务，传统企业，特别是中小企业不可能自成系统，必须发展第三方电子商务平台。首先要支持具有综合优势的互联网企业建设第三方领军型电子商务公司，成为优秀的电子商务专业平台，为众多企业，特别是广大中小企业

服务，提供电子商务的整体解决方案。同时在领军型电子商务公司的带领下，搭建电子商务的生态系统，吸纳一批系统提供商、物流配送商、市场运行商、客户服务商等企业作为合作伙伴，为发展电子商务实施综合配套服务。

五、优化电子商务的发展环境

发展电子商务是一个系统工程，优化发展环境十分重要。政府部门必须创造良好的电子商务发展环境，要建立电子商务促进工作体系，完善激励电子商务发展政策，推动电子商务企业向专业园区集聚发展，防范网上交易市场风险，推广电子商务新技术应用，培育电子商务专业人才，全方位扶持电子商务的加快发展，为转变经济发展方式作出新的贡献。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com