

电子商务对国际贸易的影响与对策电子商务师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645660.htm

随着世界经济一体化、全球化进程加快，电子商务在国际贸易领域越来越显示出它的作用。全球涉足于国际市场的生产、销售企业纷纷积极开发和利用电子商务方式开展全球业务。他们采用电子数据交换(EDI)、电子邮件、电子公告牌、电子转账、安全认证等多种技术方式，努力实现国际贸易过程的电子化。作为一种新型的国际贸易方式，电子商务对整个现代经济生活产生了巨大而深远的影响。

一、电子商务对国际贸易的影响分析

(一)国际贸易运作方式的改变。通常我们可以将外贸业务从运

作角度笼统地分为三个阶段：交易准备阶段、交易磋商阶段

和合同履行阶段。现代信息技术的应用逐渐充斥到了外贸业

务的各个环节。如在交易准备阶段，以互联网及其技术为核心

的电子商务阶段，通过因特网能达到意想不到的效果；在

交易磋商阶段，电子订单代替了纸面的合同和签字方式；在

合同履行阶段，电子商务的作用更是不能小看。从长远的发展

看，实施信息技术的外贸企业将在物流、资金流和信息流

三个方面进行有效的整合。另外，互动性多媒体国际互联网

的发展使全球信息交流的障碍越来越少，电子商务的飞速发展

也使得传统中间商的地位发生了动摇。国外的研究表明，

传统低附加值的中间商服务终究要被电子商务的发展所代替

。(二)“虚拟”市场的形成。据统计，目前互联网已覆盖了

世界近200个国家和地区，终端用户以每年30%的速度递增；

我国的上网计算机目前已达7,000万台，互联网用户超过1.72

亿，网站数量已经超过131万个。建立在互联网基础上的电子商务成为全球统一的虚拟化交易市场。虚拟市场开辟了商务活动的又一运作空间，虽然它与传统市场具有一些共同的市场本质内容，但是两者的不同之处在于，虚拟市场突破了传统市场必须以一定的地域存在为前提的条件，使全球以信息网络为纽带连成一个统一的大“市场”，商品与服务等有关信息能在全球范围内充分、准确地流动，表现出公开、完整和实时等特性，减少了进出口双方信息的不对称性，从而避免或减少了市场信息不完全而引起的扭曲，保证了价值规律能充分发挥的作用。

(三)“虚拟”公司的产生。电子商务在国际贸易领域的广泛应用，产生了大批向世界市场提供产品或服务的“虚拟”公司。这些“虚拟”公司在功能和效果

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com