

企业电子商务的战略与应对分析电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E7_94_B5_E5_c40_645661.htm 从电子商务带来的机遇和挑战的角度分析了其对企业竞争优势的影响，并指出企业要想在电子商务环境中保持和获得竞争优势，应当积极主动的开展电子商务。文章对企业如何构建电子商务平台提供了分析和建议。

1 电子商务的概述

电子商务是运用电子通信手段进行的商务经济活动，包括企业间和企业内利用电子邮件、EDI、文件传输、电视会议、远程计算机联网所能实现的全部功能，如市场营销、在线销售、金融结算、商务谈判等。主要包含企业对企业(B2B)、企业对消费者(B2C)、企业对政府(B2G)等几种类型。最早出现的电子商务是企业之间的电子数据交换(EDI)和银行之间的电子资金转账(EFT)。EDI在20世纪70年代产生于美国，最早用于解决大量的运输单据，如发票、订购单、报价、发货单等信息的交换，后来出现了广泛的统一EDI标准报文集涵盖了其他的各种行业。1991年美国政府宣布互联网向社会公众开放，允许在Internet上开发商业应用系统。1993年万维网在Internet上出现，这是一种具有处理数据图文声像超文本对象能力的网络技术。这时真正意义上的电子商务才真正开始。随着Internet的快速发展和无线通信等技术的更新，电子商务逐渐发展到基于Internet的电子商务和基于手机、个人数字助理(PDA)、呼机等通信设备与Internet有机结合的无线电子商务等新的阶段。电子商务已不仅仅是一种技术，更重要的是它已成为一种新的经营模式。从4C(Connection, Communication, Commerce, Co-operation)

层次上彻底改变了人类学习，生活，交流，娱乐，商业经营的方式，已成为国家经济和区域经济增长的主要动力。传统的推销、采购方式转移到了网络上进行；人们的消费可以做到足不出户、货比三家，拥有更多的主导性和个性化选择；企业的生产变成以顾客需求为动力，拉动整个产业链的运行，并且可以更加快速的反映顾客的个性化需求；传统的制造业进入小批量、多品种的时代；网上银行、电子支付系统、电子现金和支票等服务，将传统的金融业带入一个全新的领域；政府将扮演电子政府的社会角色。此外，它还将对就业、法律制度以及文化教育等带来巨大的影响。

2 电子商务对企业的战略影响

现代企业正处在一个全球性竞争空前激烈的时代，面对残酷的竞争事实，企业若想保持优势，经营者必须适应外部环境的变化，利用新的机遇，克服自身的不足，达到降低成本，提高效率，扩大市场及提高服务质量，确保自己的竞争优势的目标。美林公司一直是非常成功的证券经纪业的行业领导者，它有90多年历史，掌管超过1万亿美元的顾客资产。70年代开始出现的一些廉价经纪公司如Charles Schwab和Quick 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com