

网络信息挖掘在电子商务系统中的应用电子商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E4_BF_A1_E6_c40_645670.htm 描述了网络信息挖掘的含义以及与数据挖掘之间的区别，提出了在电子商务应用中采用网络信息挖掘帮助企业实现最大化利润的方法，最后指出了网络信息挖掘未来的研究方向。

1引言 网络信息挖掘是不同于传统的数据仓库技术平和简单的知识发现，它面对的海量信息不是全简单的结构化数据，而常常为半结构化的数据，如文本、图形、图像数据，甚至是异构型数据。数据挖掘是从大量数据中提取出可信的、新颖的、有效的并能被人们理解的模式的高级处理过程，传统的数据挖掘技术处理的数据对象主要是结构化数据，很少处理Web上的异质、非结构化信息，因此，对Web上的数据进行挖掘具有极大的挑战性，也极大地推动了Web数据挖掘的研究工作，Web数据挖掘成为数据挖掘的一个新主题，引起了人们的极大兴趣。

1996年，Etzioni首次给出了Web挖掘的定义：Web挖掘就是使用数据挖掘技术从与WWW相关的资源和用户浏览行为中自动抽取用户感兴趣的、有用的模式和隐含的信息。它所处理的对象包括：静态网页(文字、多媒体信息等)、Web数据库、Web页面的内部结构、Web结构、用户使用记录等信息。通过对这些信息的挖掘，可以得到仅通过文字检索所不能得到的信息。网络信息挖掘大致分为4个步骤：1)资源发现，即检索所需的网络文档；2)信息选择和预处理，从检索到的网络资源中自动挑选和预先处理得到专的信息；3)概括化，即从单个的Web站点以及多

100Test 下载频道开通，各类考试题

目直接下载。详细请访问 www.100test.com