

传统商业企业流通是怎样发展电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_BC_A0_E7_BB_9F_E5_95_86_E4_c40_645688.htm

随着电子商务的不断发展，商业中的各种要素面临着调整与重新整合，传统商业的电子商务化成为必然选择。

- 1、零售业的电子商务化。未来零售业实现电子商务化的主要任务是：将网络公司与传统的企业结合起来，实现虚拟与现实的有机结合，形成优势互补，共同发展的局面。在未来流通业的发展过程中，传统商业企业与电子商务企业之间相互支持、相互协作，实现网上网下相结合的全方位销售模式，是一种较为理想的合作模式。
- 2、批发业的电子商务化。在电子商务的背景下，批发企业可以实行全球化的商品采购，其目标顾客也可以扩展到全世界。高效率的信息传输，使得批发企业大幅度减少了商品库存，甚至可以实现零库存，批发企业逐渐从一个商品流通中心变成了信息中心。批发企业还可以发挥其对商品与信息的集聚优势，通过业务转型，最大限度地利用原有的组织系统，在电子商务背景下提升自己的竞争力。如利用其与厂商的关系以及自身拥有的仓储设施，经过电子化改造，转型为第三方物流企业。
- 3、仓储运输货代业的电子商务化。传统仓储运输货代业利用其资源、规模、实力优势，加大信息技术的投入，而成为第三方物流市场份额的最有力竞争者。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com