

助理电子商务辅导：网络营销（三）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_645690.htm

三、网络营销（一）考试要求了解网络商务商务信息的概念和特点，掌握网络营销和传营销，掌握网上市场调研原则、主要内容和主要方法，能够使用检索软件检索商务信息。（二）考试要点1. 网络商务信息的概念及其特点（1）网络商务信息的概念在商务活动中，信息通常指的是商业信息、情报、数据、密码、知识等。网络商务信息限定了商务信息传递的媒体和途径，只有通过计算机网络传递的商务信息（包括文字、数据、表格、图形、影像、声音以及内容能够被人或计算机察知的符号系统），才属于网络商务信息的范畴。（2）网络商务信息的特点1）实效性强：传统的商务信息，由于传递速度慢、传递渠道不畅，经常导致“信息获得了但也失效了”。网络商务信息则可有效地避免这种情况。由于网络信息更新及时、传递速度快，只要信息收集者及时发现信息，就可以保证信息的实效性。2）准确性高：网络信息的收集，绝大部分是通过搜索引擎找到信息发布源获得的。在这个过程中，减少了信息传递的中间环节，从而减少了信息的误传和更改，有效地保证了信息地准确性。3）便于存储：现代经济生活地信息量是非常大的，如果仍然使用传统的信息载体，把它们都存储起来难度相当大，而且不易查找。网络商务信息可以方便地从因特网下载到自已地计算机上，通过计算机进行信息地管理。而且，在原有地各个网站上，也有相应地信息存储系统，自己地信息资料遗失后，还可以到原有地信息

源中再次查找。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com