

国美电器在电子商务上的天然优势 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_9B_BD_E7_BE_8E_E7_94_B5_E5_c40_645750.htm 国美电器在电子商务上的天然优势 国美电商刚刚上线不到半年，却做出了我们不可小视的成绩。根据国美电商提供的数据显示我们发现，国美电商在第一个月试水中就有了不错的成绩，在短短的一个月间实现了同比600%的高速增长态势，而且新增会员也在快速的增长着，注册用户一个月间就达到72万。据一位知情人士透露，国美电子商务网站的月销售额已做到1.4亿元。国美电器有其做电子商务的天然的优势，国美电器目前有中国最大的家电及消费电子网购商城，在家电网购市场中，国美电器自身拥有的核心竞争力让国美电器网上商城具备天然竞争优势，坐拥中国最大的家电及消费电子零售企业的地位，加之线上线下的资源共享与优势整合，让国美网上商城能够以更快的速度、更广的覆盖领域。国美目前有千余家门店，分布于全国300多个城市，电器的网购可以分享实体店的物流体系以及国美在传统实体店布局资源，这些优势都会在电子商务上得到充分利用和体现，也必将会发挥巨大的作用。其实国美电器在了解零售业商业本质的同时，一直在通过后台系统的搭建和整合早已布局成功的全国完善的物流系统，国美电器不仅在信息化系统和物流系统保持行业领先，其实其也拥有也中国业内最具有科技含量的电子商务平台保信息流、资金流、证物流、高效整合的ERP系统，德国SAP、埃森哲、惠普、毕博咨询等一直都是国美网上商城的紧密合作伙伴，ERP这一系统是业绩最领先的订单快速执行系统之一，拥

有此系统优势让国美电器网上商城能够从容应对呈爆炸性增长的客户群。另外向来以规模制胜的国美，国美电器拥有年千亿采购规模，能够使得厂家供货价保持最低，由此可知，国美电器能够确保国美电器网上商城货源的庞大供应或独家供应，从商品的源头上就可以获得强大的议价能力，同时实现的是厂家、商家与网购消费者利益的三方共赢可以预见，国美在电子商务方面的力量注定是不可小视的，其有全球最先进信息系统的保障，拥有强大和完善的全国物流体系，更有让国美电器如此成功的“低价策略”，国美电器在电子商务方面必将有不小的突破。相关推荐：四大优势助力中国诚商网成为中国电子商务的领军者 电子商务对比传统商务服务的优势 2011年电子商务师考试报考方法 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com