

中国奢侈品电子商务销售规模将逾200亿元 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_A5\\_A2\\_E4\\_c40\\_645752.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_A5_A2_E4_c40_645752.htm) 记者6月22日从中国电子商务研究中心获悉，国内首份全球性电子商务报告

《2010-2011年度全球电子商务研究报告》正式对外发布。报告显示，在未来两年内，国内奢侈品电子商务的销售规模将逾200亿元人民币。报告显示，目前，全球奢侈品的网络销售额约占到行业总成交量的5%。报告预测，未来奢侈品网购交易额的行业年增长率有望在100%以上。而在中国市场，未来两年内，国内奢侈品电子商务的销售规模将逾200亿元。近日，国内对奢侈品关税即将下调的消息被炒得沸沸扬扬。6月15日，商务部新闻发言人姚坚在例行记者会上回答提问时称，中国进一步降低进口关税，包括部分中高档商品的关税，是大势所趋，各个部门对这一点也是有基础和共识的。无疑，奢侈品已成为网购行业的香饽饽，全球各大奢侈品牌纷纷进军中国市场，诸如尚品网、唯品会、聚尚网等各奢侈品网络商城也纷纷涌现。据报告预测，2010年，全球B2B电子商务市场的规模达到26万亿美元。相关推荐：中国电子商务行业未来十大发展趋势 APEC电子商务发展现状及问题分析 电视购物与电子商务比较研究 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)