

电子商务物流“军备竞赛”愈演愈烈 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645753.htm 网上购物时代，购物者追求快速及时的送达货物，因此引发电子商务与物流的混乱局势。是专业化，各行其道，还是一体化，混业经营？这已不重要。重要的是，物流与电商的混战局势已不可避免。你急，或者不着急，它就在那里，不悲不喜。“它”就是那个叫人望穿秋水的快递包裹。“同城‘次日达’都变成‘隔日达’了，”徐林(化名)6月13日叫的圆通快递，本来14日一早便可到达，但直到15日才送到，“哪里是快递，分明是慢递！”不过，徐林碰到的还不是最坏的时刻，估计很多人对节日期间的快递速度都记忆深刻。李佳也曾经抱怨过快递的“慢”。作为餐急送公司创始人，李佳由此发现了一个重要商机，“快也是生意”，便筹资1000万元打造了一个“网络点”“餐厅产”“物流送”的立体化电子商务平台。速度成了餐急送的生命线。“在送餐环节，餐急送承诺，如果出现送餐超时的情况，餐急送将为订餐者免单。”李佳表示。不过，徐林碰到的还不是最坏的时刻，估计很多人对节日期间的快递速度都记忆深刻。此前，科尔尼公司发布了“深度解析中国电子商务市场：增长机遇与物流挑战并存”白皮书。白皮书认为，如果电子商务公司能迅速正确地应对物流挑战，则其发展并不会因物流市场的滞后而受阻碍。然而，面对日益严峻的配送“爆仓”压力，电子商务公司已经很难从容化解物流瓶颈，疯狂的物流“军备竞赛”愈演愈烈。网站竞相自营物流 15亿美元是京东商城C轮融资的额度，其创始人、董

事局主席兼CEO刘强东通过微博再次披露，融资几乎全部投入到物流和技术研发方面。此前，京东商城因为春节货单“爆仓”差点引发严重后果。由此，刘强东痛下决心，不惜血本地大建物流。去年底，刘强东已经把融到的2100万美元的70%投放到物流建设，预计未来三年还将投入20亿至30亿元到物流建设中。刘强东坦言，倘若今年完成100亿元的销售，明年的增长目标仍是100%，这对整个公司的系统和流程造成了极大的难题。巨大的订单量，成为京东“甜蜜的负担”。

“无论过去还是现在，物流都是我们最大的挑战。公司能不能继续平稳地发展，就在于物流体系建设的成功与否。”刘强东表示。刘强东甚至认为，B2C公司发展下去实际就是个物流公司，正如“当今世界上最大的物流公司是沃尔玛，而非DHL”。还有比刘强东更疯狂的，那就是马云。“2010年我最重要的一个决定就是做物流。”马云高调宣布，将与合作伙伴斥资千亿元建设物流平台。阿里巴巴公布的物流战略，不仅会继续淘宝大物流计划、整合物流合作伙伴，同时还会将这一平台社会化，向其他电子商务企业开放。不过，中国快递咨询网首席顾问徐勇建议，如果物流行业的竞争不由价格竞争转向服务竞争，这种物流资源的整合也是无效的。其指出，其实目前淘宝已经搭建了物流平台，但是很多卖家仍追求低价，使得网购产生的快件成为快递企业不敢接的“垃圾”业务。目前，已经有许多大型网商都选择建立自己的内部物流网络，以确保质量。比如，当当网披露将斥资10亿元在华北、华东、华南新增3个物流基地。卓越亚马逊在昆山花桥建立的物流仓储一体化基地面积达10万平方米，成为亚马逊在中国最大的运营中心。然而科尔尼的报告显示，建立

自己的物流网络并不适用于所有公司，成功的关键在于大量的订单和高效运作，特别是末端派送(通常占物流总成本的50%左右)。例如，如果某一城市的日送货量少于500单，那么部署一支自建送货团队，每件递送成本为人民币15元或以上，这根本无法盈利。不过，如果这个城市的日送货量可以上升到1万单，那么就可以使每件递送成本降低到人民币2元以下。有专家认为，电子商务企业作为“轻公司”，如自建物流，将意味着要付出巨大的固定投资，而成功打造全国范围内的物流网络也并非易事。“物流作为传统行业，与互联网业的电子商务之间存在着一定的行业壁垒。电商企业要想成功跨界打造一批具有竞争优势的物流快递企业，相信也并非一朝一夕之功”。相关推荐：电子商务网络营销应对经济危机是必然申通信心满满逆向进入电子商务电子商务时代现代物流业面临新机遇物流企业观望电子商务 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com