

2011电子商务师网络营销测试试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2011_E7_94_B5_E5_AD_90_c40_645777.htm

2011电子商务师网络营销测试试题，帮助考生巩固网络营销基础知识。一、单项选择题(本大题共10小题，每小题1分，共10分) 在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.按照是否建立网站，网络营销的方式可分为() A.站点营销和非站点营销 B.人员营销和站点营销 C.非人员营销和站点营销 D.非站点营销和非人员营销

2.使用一台计算机模拟一个终端，并通过电话线与一介Internet主机相连，这种接入互联网的方式是() A.校园网方式 B.局域网方式 C.广域网方式 D.拨号IP方式

3.由创作者所创建，通过一定的发送平台发送到自愿订阅用户的邮箱中的邮件是() A.邮件列表 B.电子邮件 C.新闻组 D.论坛

4.通过BBS和新闻组对企业的产品进行的网上调查是() A.电子邮件调查 B.网上论坛调查 C.网站直接调查 D.搜索引擎调查

5.主要介绍经营项目、产品信息、价格信息等，作为一种宣传手段，不具备交易功能的网站是() A.论坛型网站 B.企业型网站 C.宣传型网站 D.国际型网站

6.某机构的网址是www.sansi.com，该机构是() A.国际组织 B.政府组织 C.商业组织 D.非盈利组织

7.在产品最初进入市场时，将价格定在较低水平，以求迅速开拓市场，抑制竞争者的进入，这种定价方法是() A.直接低价定价 B.渗透定价 C.撇脂定价 D.周期定价

8.与网上企业有实际或潜在利益关系或相互影响的个人或群体称为() A.网上公关主体 B.网上公关载体 C.网上公关团体 D.网上公关客体

9.网络营

销管理的起点是() A.反馈网络营销计划 B.组织落实网络营销计划 C.制定网络营销计划 D.修订网络营销计划 10.在一定统计周期内访问网站的用户数量称为() A.主页访问数量 B.独立访问者数量 C.网页浏览数量 D.新用户数量 二、多项选择题(本大题共10小题，每小题2分，共20分) 在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。 11.网络营销的层次可以分为() A.企业上网宣传 B.网络广告 C.网上市场调研 D.网上直接销售 E.网络营销集成 12.网站的主要功能包括() A.企业信息发布 B.信息交流沟通 C.网上销售 D.网上售后服务 E.个性化服务 13.完整的网络营销活动需要的基本平台包括() A.信息平台 B.制造平台 C.交易平台 D.物流平台 E.服务平台 14.电子邮件营销的优势包括() A.一对一优势 B.安全优势 C.价格优势 D.简洁、方便 E.友情式营销 15.网站推广指标包括() A.登记搜索引擎的数量和排名 B.在其他网站链接的数量 C.注册用户数量 D.主页下载时间 E.不同浏览器的适应性 16.按照采用的技术不同分类，网上直接调查分为() A.信息搜集法 B.站点法 C.电子邮件法 D.随机IP法 E.视频会议法 17.网上市场细分的原则包括() A.可衡量性 B.实效性 C.可接近性 D.稳定性 E.无差异性 18.网上支付系统的主要组成部分包括() A.电子钱包 B.电子通道 C.电子支票 D.电子银行 E.认证机构 19.常用的网络广告收费模式有() A.千人印象成本收费模式 B.销售提成收费模式 C.每千次点击成本收费模式 D.平均点击次数收费模式 E.销售目标收费模式 20.建立顾客网络的方法包括() A.提供免费服务或免费产品 B.整体性营销 C.提供有用的信息 D.组建俱乐部 E.进行有效的媒体组合

相关推荐：电子商务师资格考试真

题试卷及答案解析2011年电子商务师考试操作技能测试题
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com