

户外B2C再出黑马 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_88_B7_E5_A4_96B2C_E5_c40_645784.htm

户外B2C再出黑马 如此网获千万元风险投资 [导读]专注于户外用品领域的如此网(www.ruci.cn)，喜获北京某知名投资机构的千万元投资，受到了业界的关注。近日，作为国内电子商务领域的一匹黑马，专注于户外用品领域的如此网(www.ruci.cn)，喜获北京某知名投资机构的千万元投资，受到了业界的关注。如此网，一直专注在户外用品电子商务领域，致力于打造中国的“网上迪卡侬”。自2010年3月1日正式上线以来发展迅猛，逐渐成为国内最具性价比、最专业、最让客户放心的户外用品商城，赢得了广大用户的喜爱和业内人士的尊敬，同时也获得了投资机构的青睐。据如此网CEO李杰介绍，国内多家一流VC主动向其抛出橄榄枝，经过多轮的考察与洽谈后，如此网最终选择了位于北京海淀区的某知名VC机构作为首轮投资人。在资本的扶持下，如此网将进一步丰富产品线，为客户提供更多更好的高性价比户外用品，同时改进信息系统和物流体系，为客户提供更加完美的购物体验。据悉，如此网之所以受到投资者的青睐，主要有以下原因：第一，户外用品电子商务发展前景广阔。最近几年，垂直类B2C电子商务模式蓬勃兴起，户外装备网作为电子商务领域里面细分出来的蓝海市场，一直备受业内人士看好，也吸引了诸多投资者的眼球。第二，如此网已成为户外用品电子商务领军企业。如此网虽然成立时间不长，但在品牌影响力、客户美誉度、订单数、专业度等方面均遥遥领先于国内同类网站，并被多家

媒体评为最具投资价值黑马企业，奠定了行业领袖地位。第三，如此网为客户创造了最佳的户外用品网络购物体验。这又源于如此网在产品与服务上的清晰定位。首先，只卖正品。如此网销售的产品全部来自于品牌商直接采购，确保每一件产品都是正品行货。其次，性价比最高。为了满足网上购物人群对价格的敏感需求，如此网在选择产品时，对性价比的追求近乎偏执，在确保高品质的前提下，力求价格的平民化。此外，服务最贴心。如此网团队在产品介绍、购物流程、物流、无条件退换货的每个细节上都精益求精、力求带给用户最佳的购物体验。李杰说，VC的进入将大大加快如此网前进的脚步。作为中国电子商务行业中的生力军，如此网将为中国大众更轻松、更简单地享受户外生活、体会户外乐趣贡献力量。这支年轻而富有激情的团队，正在为打造“网上迪卡侬”这一梦想而努力着。相关推荐：营销型网站怎样做SEO优化 如何提高网络营销推广的执行力 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com