

2010年10月自考电子商务概论试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B410\\_E6\\_c40\\_645792.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_B9_B410_E6_c40_645792.htm) 全国2010年10月高等教育自学考试 电子商务概论试题 课程代码：00896

一、单项选择题（本大题共20小题，每小题1分，共20分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.RSS技术是一种( )A.异步通信技术 B.同步通信技术 C.信息聚合技术 D.信息分类技术
- 2.“网络的价值等于网络节点数的平方”是( )A.达维多定律 B.梅特卡夫定律 C.边际收益递增规律 D.摩尔定律
- 3.联合国牵头制定的EDI标准是( )A.ANSIX.12 B.MHX(X.400)C.ISO / IEC D.UN / EDIFACT
- 4.内联网的英文是( )A.Intranet B.InternetC.Extranet D.Net
- 5.法律咨询网站提供的电子商务产品属于( )A.有形产品 B.无形产品 C.数字产品 D.电子产品
- 6.下列不属于安全认证技术的是( )A.数字签名 B.智能卡 C.数字信封 D.电子钱夹
- 7.起始价格高，竞价过程中价格不断向下调整，直到有竞标者愿意购买，这样的拍卖被称为( )A.荷兰式拍卖 B.英式拍卖 C.反拍卖 D.第二价位秘密竞标
- 8.企业生产产品或服务以吸引顾客购买和使用的一系列业务活动称为( )A.利润源 B.利润杠杆 C.利润对象D.利润点
- 9.下列不属于电子商务系统中介组织的是( )A.支付中心 B.认证中心 C.客户中心 D.物流中心
- 10.按照实施主体划分的企业电子商务采购模式是( )A.进货型、单独业务型和定制采购模式 B.战略支援型、部门统合型采购模式 C.电子邮件招标和网上拍卖采购模式 D.卖方、买方和第三方采购模式
- 11.企业流程重组的英文缩写是( )A.ERP

B.BPRC.ICP D.ICC12.聚合众多个体消费者形成相对较大的采购订单获得更大的优惠空间，这种电子商务模式属于( )A.B2C B.C2CC.B2B D.C2B13.电子商务对企业组织结构的影响是( )A.趋于层次化 B.趋于扁平化 C.趋于垂直化 D.趋同化 14.PEST分析是( )A.销售增长率和市场占有率分析方法 B.五力分析 C.政治、经济、社会和技术分析方法 D.优势、劣势、机会和威胁分析 15.下列选项中，属于电子商务时代生产模式的特点是( )A.服务业以更快的速度增长 B.大规模生产 C.动态贸易的出现 D.个性化服务 16.企业绕过竞争对手的势力范围，面向较易进入的市场发起攻击，拓展自己的市场范围，这种进攻战略称为( )A.迂回进攻 B.侧面进攻 C.正面进攻 D.包围进攻 17.下述关于电子商务采购的叙述中，正确的是( )A.电子商务采购从商业模式上来讲，以企业间采购和政府采购为主 B.不同企业的电子商务采购活动采取的步骤完全相同 C.电子商务采购系统功能并不复杂 D.电子商务采购都是基于EDI的 18.下列选项中，不属于市场合作战略的是( )A.与传统企业合作 B.与相关行业合作 C.职能拓展战略 D.集中化战略 19.常用的非对称加密算法是( )A.POS B.DESC.RSA D.DTS20.VAN的中文含义是( )A.互联网 B.增值网 C.内部网 D.外部网 相关推荐：电子商务师资格考试真题试卷 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)