

2011年助理电子商务师考试试题六及答案 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_8A_A9_c40_645794.htm

一、判断(1) 完全实体的企业被称为鼠标加水泥组织。 F(2) 商业模式是指某企业为获取收以维持经营而采用的开展业务的方式。 T(3) 电子商务就是建立Web站点或企业的门户网站。 F(4)合作也是一项很重要电子商务活动。 T(5) B2B是电子商务今后发展的主要方向。 T(6) 通过互联网，生产商可与最终用户直接联系，中间商的重要性因此有所降低。 T(7) 在线市场调查是一种新型的、快速的、互动式的市场调查方法。 T(8) 在电子支付中，货币是以数字的形式存在并流通的。 T(9) 电子钱包是一种管理软件。 T(10) 在制定电子商务战略时，必须进行公司分析。 T(11) 目前我国对电子合同还没有从法律上确认其合法性。 F(12) 电子商务战略可以分为竞争型和合作型两种。 T(13) 电子商务是指采用数字化电子方式进行商务数据交换和开展商务业务活动。 T(14) 网上商店中的购物车是一种订购处理技术。 T(15) 数字证书就是网络通信中标志通讯各方身份信息的一系列数据。 T(16) 电子商务最重要的特点是能够绕过中介建立与客户的直接关系。 T(17) 与传统的支付方式相比，电子支付具有方便、快捷、高效、经济、安全的优势。 F B2C(18) 牛鞭效应 (bullwhip) 是指定购数量沿供应链不规则变化的现象。 T(19) 第三方交易所其实就是电子中介。 T(20) 消费者在网上商店进行注册时，注册单证上所有列出的项都必须填写。 F

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com