

电子商务人才需求14万超房地产居榜首 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645795.htm

电子商务人才需求14万超房地产居榜首 近日，某招聘网站发布的人才报告显示：6月，互联网/电子商务业以14万的人才需求超过房地产跃居人才需求行业榜首，其中4月份的互联网/电子商务行业人才需求增长了11%，5月又比4月增长了11%，而且，暑假期间，企业对实习生的需求也会大幅增加。业务猛增互联网人才需求增大 近来网上流传的一则“网络创意公司月薪5000招聘零分考生”的消息引来各方关注，质疑之声不绝于耳。“近来业务增势迅猛，亟需能与公司共同发展的人才，优秀的人才不该介于学历的束缚”该企业负责人告诉记者。一网站兰州地区相关负责人则认为“当前互联网的热潮就是创新，低分高能不乏人才，如果招聘的零分考生是真正的创新型人才那是可以的，但如果‘零分’有水分，那只能带来不必要的损失。”当被问及该网站审核会员简历时，会不会考虑推荐“低分高能”的人时，他说：“简历审核需要以求职人员的实际情况为准，在推荐简历时，我们不仅要为求职人员负责也要为企业会员负责。”“我们网站有人才推荐的服务，人才推荐师会定期为企业推荐人才，但工作反馈时，不少推荐师却有不少埋怨。”该负责人无奈地说：“大多是企业对推荐的人才挑三拣四、明明很合适，却怎么也入不了企业的法眼。”确实如此，部分名企招收高学历人才从事低技术含量工作的新闻屡见不鲜，在无人可用的同时又为求职者设置了各种高门槛，这也是造成人才供求矛盾的原因。人才断层成

互联网发展软肋 虽然高校扩招，毕业生数量增加，但中国电子商务的发展速度更是不容小觑，从中国多家互联网企业登陆美国股市、争相上市的热潮可见一斑，而且随着电子商务新军的不断涌现，人人、开心网、世纪佳缘等互联网企业遍地开花，其发展需要的人才一定不在少数。“某人才网上线1个月左右，日平均IP就达到了10万左右，PV实现了40多万的突破。互联网的高速发展和人才的断层，已经成为这些企业的发展软肋！”兰州高新人才市场相关负责人举例说。紧跟市场潮流解决人才培养对于解决方案，兰州市人才市场相关负责人也提出了自己的看法：第一，企业招工和毕业生求职双难，很大程度上取决于人才培养与市场需求之间的错位，毕业生专业不对口被企业拒绝的不在少数，所以，高校培养和企业需求应该有机结合起来，高校应该因“市”施教，紧跟市场需求，提高毕业生实践操作的能力，毕竟企业喜欢上手更快的员工。第二，对企业而言，重视人才培养，改变原有的“杀鸡用牛刀”，高素质人才闲置的状况，对于已经进入企业的员工，要拿出足够的资源，进行必要的培训，根据企业岗位的需求，提升内部人才的能力，另外，在有一定实力和不违背法律规定的情况下，挖挖别人的墙角也是可以的，毕竟，“鱼逐水草而居，鸟择良木而栖”。相关推荐：国际电子商务中心将启动全国电商人才服务平台 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com