

## 电子商务师案例分析：百时施贵宝公司网络营销策略分析

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_645807.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645807.htm)

情真意切 ----百时施贵宝公司网络营销策略分析 百时施贵宝公司 ( Bristol - Myers Squibb ) (<http://www.bms.com/>)名列《财富》500强，在《财富》与著名的海氏管理咨询公司合作评选的“全球最受赞赏的公司”中榜上有名，由1997年的第7位升至1998年的第2位，仅次于如日中天的辉瑞公司。百时美施贵宝集团旗下的美赞臣是全球最大的婴儿营养品公司，伊卡璐名列美国护发品公司首位，其护发品销售表现良好。上海施贵

宝(<http://www.bms.com.cn/>)制药有限公司，系中美第一家合资制药企业，也是我国第一家西药制剂产品通过美国FDA审查批准出口美国的制药企业。自1985年开业以来，公司经营业绩良好，效益显著，为中国500家最佳经济效益企业之一，并被评为上海市“先进技术型”、“知识密集型和技术密集型”及高新技术企业。开业12年来，公司销售额从1986年的1235万元提高到1997年的将近10亿元，增长了60多倍。至1997年末累计税后利润3亿多元。资本增值按美元计算，超过原注册资本15倍之多。公司中外方投资者及高层领导对公司发展前景看好，并通过管理咨询、群策群力，制定了在2003年成为中国最大制药企业的远景目标。虽然同为制药企业的网站，但施贵宝的网站决不同于三九健康网，后者是纯粹的健康网，而前者则是一家企业的网上家园。全站页面分为题眉，栏目和内容区，浅蓝色的题眉区左侧是公司的六角冰棱花标志，然后是公司名号（即三位合伙创始人的名字），以“延长并改善人类

生活"为站点主题,此为全站网页统一格式。各栏目的首页还有一个统一特点:就是篇幅短小,没有长长的滚动条.这一点看似不经意,但其背后的良苦用心却是不言而喻的,极大的方便了每一个访问者,使访问者在短小的篇幅内可以看到最多的信息.对于这种"一张纸"风格的网站,世人自能领略道其深思熟虑,刻意求精。公司上网后,必使其所有产品、员工和服务质量等均随时受全球顾客、商家甚至对手的严格考评监督;而严格的考评监督又是其做好一切工作的原动力.所以,这一网站的建立,将在管理上起以外促内的作用。同时,公司产品繁多,主要是药品、美容品、保健化妆品等精细日用化工品类,这些产品主要是直接面对消费者,如不分纲目地逐一穷举,必然使访问者如失陷迷宫,故该网站站在关怀顾客之立场上,突出站点的功能性、服务性和交互性,按访问者对健康,护理,美发与营养的不同需求,分别给出不同的推荐方案.公司在一面介绍其产品、一面让顾客自己说出(或选出)其需求的过程中,从容不迫地与顾客玩了一场网络游戏,结果对顾客而言,自然是"必有一款最适合于您!",而且该过程就是"聪明的您做出了最明智的选择!"网上交互式营销的威力是十分巨大的,一般客户很少会拒绝自己亲手选出的结果.对男士们,施贵宝也同样设立了如美发、染发等指导栏目,配以详细的彩色作业图。这对深谙此道的君子们固然可作参考,更让那些平素不修边幅的男士能照葫芦画瓢,既快又得体地打扮得风度翩翩,以迅速找到良好的自我感觉。所以,功能性、交互性、服务性网站对培养顾客的忠诚度是最佳的,无疑施贵宝在这方面做出了良好的典范。相关推荐:电子商务师案例分析:网上书店 2011年电子商务师考试单项选择题及答案汇总

2011年电子商务师考试习题之填空89道 100Test 下载频道开通  
，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)