

阿里巴巴与慧聪网共推电子商务实名制 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E9_98_BF_E9_87_8C_E5_B7_B4_E5_c40_645814.htm 9月19日，阿里巴巴率先宣布正式推行实名制，20日，另外一家重量级的B2B企业慧聪网CEO郭江在接受媒体访谈时当即表态“举双手赞同阿里巴巴的实名制”，并称“B2B行业没有规矩不能成方圆，慧聪也会很快跟进实名制。”通过实名制提高行业欺诈门槛和成本，另据接近慧聪网的人士透露，慧聪网很可能在十一长假之前公布相关的实名制实施细则，国内最重要的两家B2B企业在短短两天内先后宣布实名制，这意味着B2B实名制潮已无法阻挡，实名制在B2B全行业推行已成定局。电子商务已经成为中国互联网的重要组成部分，根据艾瑞公司的数据，2011第二季度电子商务行业交易规模为1.6万亿元，较去年同期同比上升47%，较上个季度环比上升9.3%。而另一项针对互联网用户的调研结果显示，电子商务发展到一定的阶段和规模，买家进行网上交易的首要影响因素已经从单纯关注价格，转向追求交易的真实性和安全性；买卖双方更加关注对方身份的真实性、在互联网上提供的供求信息真实性、通过互联网交易的信用度等因素，尤其是交易金额较大的企业间电子商务B2B，安全性成为未来发展最重要的促进因素。国家也非常重视电子商务交易的安全性，2010年7月1日起施行的《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》，第二章第十条有这样的规定：“通过网络从事商品交易及有关服务行为的自然人，应当向提供网络交易平台服务的经营者提出申请，提交其姓名和地址等真实身份信息。”在这样的竞

争大背景下，以阿里巴巴和慧聪网为代表的B2B巨头们，纷纷宣布要推出实名制的认证服务。从今年的2月份开始，倍受欺诈问题困扰的阿里巴巴终于按捺不住，于9月19日使出杀手锏发布《关于规范阿里巴巴中国站用户身份信息的公告》。公告要求自2011年9月23日起，用户（包括已注册会员或新注册会员）若需在阿里巴巴中国站发布产品供应信息，则用户身份须审查通过后方可。若用户为企业，可以选择诚信通服务，通过企业实名认证，或网上操作人完成个人实名认证；若用户为个人，则需要完成个人实名认证。对于在2011年9月23日以前，已经注册成为阿里巴巴中国站会员的用户，必须在2011年9月23日前完成实名认证。若逾期未完成，将不得继续发布商品信息；若截至2011年12月31日仍未通过实名认证的，则已发布的商品信息将在2011年12月31日统一下线。阿里巴巴此举像一个重磅炸弹引起各方震动和关注，尽管阿里巴巴官方解释称“目的为了提升用户身份信息的真实性、合法性、有效性和完整性，建立、健全和完善真实、诚信的用户体系。”不过也有观点认为，阿里巴巴此举还有驱使内贸商户选择诚信通的付费服务，以增加收入的目的。同时也有业内人士担心实名制增加了网商应用B2B平台的难度，便捷性下降，可能会造成客户流失，并彻底打断了B2B行业的高速发展的可能性。对此慧聪网CEO郭江则很直白地表示：“没关系，做生意都不写自己名字的人，要他干吗，这些就不是我们的客户。”郭江认为阿里巴巴之前招来了太多“不是客户的客户”，阿里巴巴过去曾经推广过一段时间的个人会员制度，慧聪网在该件事上特别谨慎，没有跟进。但是B2B实名制是关系到整个行业的发展问题，“我认为一个好的规则

，其实对那些好的企业是很公平的，我们做的这件事情是企业跟企业之间的，它被骗不是几百块钱的事情，它是关系到一个企业的发展，关系到一个企业的很多员工就业问题，所以我相信中国的法律也会越来越严格的管理这块，我们会非常严格，当然现在我们的付费会员就已经是实名制了，阿里动作也是非常好的、非常快的。”虽然郭江没有在媒体访谈时公开慧聪网实名制的时间表，但是据接近慧聪的人士表示，慧聪网目前内部已经讨论出几个方案，最快会在一周时间内会对外公布。阿里巴巴，慧聪网两大B2B行业巨头相继实施实名制，此行为必将引起其他B2B企业的效仿，实名制的实施是否真的可以有效解决B2B行业的诚信问题，我们将持续关注。据相关人士分析阿里巴巴之所以推出实名认证，很大程度上是为了满足广大网商对电子商务平台信息真实性不断提高的需求。信息真实性也是电子商务发展的必然趋势，绝大多数网商在选择供应商时，明显偏向于具备真实身份信息、营业执照、具备实际办公环境、生产厂房等展示和资质认证的企业。真实的网络交易身份，还是交易安全和有效防止网络交易欺诈的重要保障。阿里巴巴，慧聪网两大B2B行业巨头相继要实施实名制。此行为必将引起其他B2B企业的效仿，在行业中树立起标杆模范作用。实名制的实施是否真的可以解决B2B行业的诚信危机，让我们拭目以待。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com