

论物流管理与电子商务的关系 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E8\\_AE\\_BA\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E7\\_c40\\_645819.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E8_AE_BA_E7_89_A9_E6_B5_81_E7_c40_645819.htm) 电子商务和资讯网络化彻底改变了传统商务赖以生存的基础，形成了对传统营销策略和市场理念的冲击和挑战。然而交易的最终实现还有赖于后台的物流管理产业，传统的运输仓储方式在新的经济模式下，正在发生质的变化。本文通过围绕电子商务与物流管理业的关系证论，探讨电子商务对物流管理业(宏观和微观两方面)引起的冲击，以寻求我国电子商务发展的策略。随着新经济时代来临，作为一种崭新的商务交易活动，使贸易洽谈可以足不出户在网上解决，给传统经济带来翻天覆地的变化。然而交易的最终实现还有赖处于后台的物流产业，传统的运输仓储方式在新经济的模式下，正在发生着质的变化。发现现代物流业，推动电子商务发展是大势所趋。传统运输仓储手段与现代信息技术重新整合的大势已经来临。然而，我国发展物流管理业的形势并不让人乐观。建立现代化物流业，促进电子商务的发展，是推动市场经济的重要条件。

一、物流管理与电子商务的关系 在电子商务与物流管理的关系中，是电子商务改变物流，还是物流影响电子商务的发展？对此笔者认为：物流将会影响电子商务的发展，但最终将会是电子商务改变物流，而物流管理体系的完善将会进一步推动电子商务的发展。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)