

试论电子商务的竞争优势与要求 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E8_AF_95_E8_AE_BA_E7_94_B5_E5_c40_645854.htm

随着计算机网络和通讯技术的迅速发展，社会经济正在经历着一场巨大变化。作为网络经济的必然产物，电子商务掀起了经济领域的一场革命，也给企业带来了前所未有的机遇和挑战。企业应将电子商务提高到战略位置上来，因为电子商务必然会渗透企业管理的各个过程，改变企业运作方式。电子商务(Electronic Commerce)是指在计算机互联网的支持下进行的商务活动。从企业来看，电子商务是将企业的核心商务过程通过计算机网络实现，以便改善客户服务，减少流通时间，降低流通费用，从有限的资源中得到更多的利润。

1.电子商务的应用模式

电子商务改变了传统的经营模式，主要有以下几种应用模式。

1.1企业内部商务模式

企业内部网(Intranet)目前已经成为一种有效的商务工具，它能够提供企业内各部门、各员工之间快速、安全的交流通道。企业的信息系统间可以加强信息传递，也可自动进行业务处理。使企业对市场状况能更快地作出反应，更好地为客户提供服务。随着企业规模和业务的扩展，企业内部电子商务将大有作为。

1.2企业与消费者间商务模式(Business to Consumer)

这是消费者利用因特网直接参与经济活动的形式。目前，有许许多多各种类型的虚拟商店和虚拟企业提供各种与商品销售有关的服务。通过网上商店买卖的商品可以是实体化的，如书籍、鲜花、服装、食品、汽车、电视等等；也可以是数字化的，如新闻、音乐、电影、数据库、软件及各类知识商品；还可以是提供的各类服务，

如安排旅游、在线医疗诊断和远程教育等。

1.3企业间电子商务模式(Business to Business)

这种方式是电子商务应用最重要和最受企业重视的形式；企业可以使用Internet或其他网络对每笔交易寻找最佳合作伙伴，完成从订购到结算的全部交易行为，包括向供应商订货、签约、接受发票和使用电子资金转移、信用证、银行托收等方式进行付款，以及在商贸过程中发生的其他问题如索赔、商品发送管理等。在这种环境中，一家企业的商务活动在抬手之间就会影响另一家企业的业务活动。

1.4税收电子化商务模式(Government to Business)

税收电子化商务模式就是如今很流行的电子税收，也是GTB在现实中的主要应用，政府和企业间通过这样一种平台，在网上完成税务申报、支付、传输证明等功能。有了这样一个电子税收平台，纳税人申报将不必再受空间和时间的限制，税务人员也可以轻松地解决数据处理审核问题。这种方式既减轻了税务人员的工作量，又方便了纳税人，迅速快捷。

1.5政府采购电子化商务模式(Business to Government)

在BTG模式下，政府可以通过互联网发布采购清单，企业可以以电子化方式来完成对政府采购的响应。政府和企业站在完全平等的立场上，通过互联网来完成双方的交易。一方面可以提高采购效率，降低成本，另一方面便于建立监督机制。避免腐败行为的发生。

2.电子商务的竞争优势

电子商务为企业提供了全球性贸易环境，建立了新型的商务通道，大大提高了商务活动的水平和服务质量。在增强企业竞争力的各环节上，它具有无可比拟的作用：

2.1电子商务能提高商务活动的效率

电子商务使以销定产更为简便易行，企业通过网络展示自己的产品、服务及付款条件等，客户各取所需，发出订单，企业生

产部门根据网络订购信息及时安排或调整生产规模和品种，从而实现小批量、多品种、零库存、即时制造和交货的理想模式。与此同时还可以减少人为的疏忽，避免可能发生的损失和浪费。

2.2 电子商务能提高工作质量，扩大市场 电子商务增加了客户和供货方的联系。双方空间的障碍已经消失，系统网络使得客户和供货方均能了解对方的最新数据，而且可以提供365/7/24模式服务，加强市场竞争地位。

2.3 电子商务可降低成本，有利于提高企业利润 降低交易成本，节省了潜在开支，如电子邮件节省了通信邮费，电子数据交换则大大节省了管理和人员环节的开销。此外，电子商务可以优化企业供应链。降低供应成本。据统计，在传统商务模式下，商品从订货到售出过程中的物流费用约占企业成本的18%~20%，部分企业利用电子商务优化供应链后，将该费用比例降低到10%~12%。

3. 电子商务对企业的要求 企业必须在构建电子商务环境、重构管理机制等方面适应电子商务的发展，才能在电子商务的潮流中获得更大的经济效益。

3.1 构建电子商务环境，适应电子商务的发展 企业电子商务建设和功能的充分实现离不开企业内部的信息化建设。对于要参与和开展电子商务活动的企业来讲，必须具备三个基本要素：一是企业自身内部管理的现代化和计算机化，以及业务操作的电子化；二是企业的计算机网络基础设施和开展电子商务所依赖的连接网络；三是企业要建立开展电子商务业务的应用系统。

3.2 企业必须规范业务流程，以适应电子商务的发展 最好的技术并不代表最好的结果，技术必须与企业的管理和运营有机结合，特别是企业的外部合作伙伴的管理和信息处理技术是否满足核心企业开展电子商务的基本标准。同时，由于一个企

业事实上不可能只选择一家供应商的应用软件产品，企业也不可能一夜之间放弃原有的信息系统，那么问题的关键就在于如何处理不同系统间的差异。

3.3构建电子商务环境下的会计理论和会计实务

由于虚拟企业、网上企业的出现，会计主体假设需要重新定义：依据合作项目而成立合作公司或项目公司的现象将会愈来愈普遍，项目结束公司即结束经营，进行清算，持续经营假设将无法适应；企业提供实时财务信息将成为可能，会计分期假设已显得无足轻重；电子货币的广泛应用，将使货币计量假设受到严重冲击。由于会计假设是传统会计赖以存在的前提条件，它的动摇，必然会对如权责发生制、历史成本计价等会计确认和计量等方面的会计原则产生深刻的影响。传统的会计工作组织、会计岗位设置和会计业务流程的重组将成为必然。

3.4企业加强培养和吸引复合型电子商务人才，才能在电子商务中获得收益

电子商务的中心环节是需要既掌握信息技术又掌握商务规则的人来从事商务活动。开展电子商务知识培训和电子商务岗位技能培训，提高商务人员电子商务业务素质和网络技能是保证企业电子商务迅速发展的重要途径。企业要想在电子商务的大潮中获得收益，就必须培养一大批相关人才。最后要强调的是，在建立电子商务的过程中，企业既要重视技术手段的应用，也要重视业务流程的重组。要把电子商务与企业信息化的其它系统统一起统一规划和设计。还要认识到电子商务应该以企业资源计划系统为基础，这不仅是出于技术有效性方面的考虑，也是出于数据流一致性方面的考虑。只有这两者结合，才能建立起广泛意义上的电子商务，全面提升企业竞争力。

（来源：《科技致富向导》杂志 编选：中国电子商务研究中

心) 【参考文献】 [1] 孔宁红.电子商务对传统会计的冲击和影响[J].中山大学学报, 2003, (6). [2] 祁明.电子商务实用教程[M].北京: 高等教育出版社, 2000. [3] Ravi Kalakota, Andrew B Whinston.陈雪美, 译.电子商务管理指南[M].北京: 清华大学出版社, 2000. [4] Ravi Kalakota, Andrew B Whinston.查修杰, 连丽杰, 陈雪美, 译.电子商务管理技术应用[M].北京: 清华大学出版社, 2000. [5] 祁明.电子商务实用教程[M].北京: 高等教育出版社, 2000. 添加电子商务师考试应用: 资讯订阅, 提供最新考试信息 章节习题 海量套题全免费体验!! 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com