

沃尔玛、国美的电子商务之路 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_B2_83_E5_B0_94_E7_8E_9B_E3_c40_645870.htm 沃尔玛试水中国电子商务与实体店价差不大 国际零售业巨头沃尔玛在中国的首个网上商场深圳山姆会员网上商店近日正式上线。3年前，沃尔玛新闻发言人董玉国曾公开表示，在中国开通网上商城的客观条件并不成熟。如今，中国电子[1.01-0.98%]商务泥沙俱下之时，沃尔玛终于出手。不过业内分析人士向《每日经济新闻》记者表示，沃尔玛此举还是形式大于意义，短期内对中国的电子商务和传统零售格局影响不大。记者登录该网店看到，网上销售的产品包括食品饮料、家用电器、个护美妆、家居用品、手机数码、婴幼儿系列等系列。粗略计算，商品品种仅4000余种，与沃尔玛实体店上万种商品有较大差距；价格方面，除一些促销商品以外，并无多大优惠。沃尔玛在给《每日经济新闻》的采访回复中表示：目前仅针对深圳山姆会员店部分会员提供测试服务，尚未有全国推广计划的时间表。沃尔玛方面表示，为了跟上中国市场快速增长的在线购物的需求，该公司一直重视电子商务平台的开发和研究。中投顾问高级研究员黎雪荣告诉《每日经济新闻》记者：“沃尔玛在中国试水网上商店，更多还是象征意义。事实上，目前大多数知名零售商在电子商务领域都有动作，但都不愿意投入较大的人力、物力、财力。因为中国零售业的电子商务市场还未成熟，提前布局只是为了将来不落后，再静待时机成熟。”据统计，截至今年5月底，2009年度连锁百强企业中，已有31家开展了网上零售业务。早在2006年，家乐福就

在北京、青岛、武汉三地开展了网上商城业务。但这些早前试水电子商务的零售商们的业绩并不乐观。家乐福中国公关总监陈波日前向媒体表示：“家乐福虽然在中国最早推出在线商城业务，但是由于觉得在中国更适合线下业务发展，所以线上业务被缩减了许多。”两年前进军电子商务的国美、苏宁，其网上商城的销售贡献占其总收入低于5%。尽管如此，零售商们仍普遍看好未来电子商务的发展前景。美国沃尔玛网上商场贡献了总销售额的65%。黎雪荣表示：“沃尔玛入局电子商务短期影响比较小，但长远看来，由于其拥有稳定供应链和物流链，比淘宝等第三方平台更有优势。”

国美4800万收购世纪电器网进军电子商务 昨天，国美电器宣布，以4800万元的价格收购家电B2C网站库巴网（原世纪电器网）80%的股份，国美表示，这是公司“全面进军电子商务战略的具体措施”。接下来，国美电器副总裁牟贵先出任库巴网董事长，主导、制定库巴网战略方向。根据国美电器与库巴购物网签署的战略控股协议，国美电器今后将为库巴购物网提供全线家电3C产品采购、销售支持，目前国美电器全国实体门店销售的逾10万种家电商品，将全部进入库巴购物网销售目录。同时，国美电器还将为库巴购物网提供全国性的物流配送、售后服务、会员管理和信息处理等全方位支持。

在昨天的新闻发布会上，国美电器总裁王俊洲表示收购库巴网是国美未来5年规划中拓展电子商务的组成部分之一，“借助控股库巴网，到2014年，使国美电器电子商务占据中国电子商务B2C市场规模的15%。”伴随对库巴购物网的战略控股完成，国美电器还将在明年初推出自身线上的购物平台，目前筹备工作及系统调试已经基本完成，与库巴网形成双品牌

竞争关系。对于网上商场价格偏低未来对国美实体店产生的影响，库巴网总裁王治全并未过多解答，仅表示实体店与网店经营并不矛盾。王治全表示未来将通过快捷低价等一系列服务策略来抢占市场份额。据介绍，由于家电类电子商务市场规模化程度不够，尚无利润可言，王治全认为，借助同国美的合作将解决整个供应链等问题。据了解，早在今年7月份，业界已传出国美洽购世纪电器网（世纪电器在9月初更名库巴网）的消息，不过该消息旋即遭到国美、世纪电器网双方的一致否认。9月下旬，国美电器董事局主席陈晓和库巴网总裁王治全确认收购确有其事，不过双方尚未完全履行法律程序，具体收购完成的时间以及相关收购细节将在履行完程序之后由国美公布。对于国美此桩收购，也有业内人士表示，国美电器的电子商务战略要想实现如此宏伟的蓝图，自身还将面临如何理顺库巴网和国美电器原有电子商务网站gome.com.cn的关系；如何理顺国美线上电子商务业务和线下的实体门店的关系等难题。除此之外，国美电子商务业务还将面临淘宝电器城、京东商城、苏宁网上商城、新七天电器网等诸多竞争对手。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com