

我国互联网产业规模迅速扩大 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E4_BA_92_E8_c40_645876.htm 我国互联网产业规模迅速扩大 从11日召开的2011中国互联网产业年会获悉，2011年第三季度中国网络经济整体规模达到716.1亿元，同比上涨72.7%，我国互联网产业规模迅速扩大，网络经济发展驶入快车道。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)测算，截至2011年11月，我国网民总数约为5.05亿，互联网普及率为37.7%，较2010年底提高3.4个百分点。手机网民数量达3.4亿，在总体网民中的比例达到65.5%。互联网的快速扩张使得网络经济飞速发展。艾瑞咨询统计显示，2011年第三季度中国网络经济整体规模达到716.1亿元，同比上涨72.7%。中国电子商务协会统计显示，2011年上半年电子商务交易额达到2.95万亿元，预计全年超过6万亿元。“微博、电子商务、移动支付等各种应用继续保持高速发展，网络经济总体规模大大超过往年，可以说，2011年，是中国互联网产业的活力之年。”中国互联网协会副理事长高新民说。波士顿咨询公司发布报告称，目前中国电子商务市场已名列全球第二，并将在2015年成为世界第一，届时中国将拥有世界上规模最大、最为领先的电子商务服务产业。同时，我国互联网高速发展还体现在移动互联产业的快速增长。高新民表示，经过几年的基础建设和研制开发，我国移动互联网产业链各环节已经具备或逐步具备支撑移动互联网高速发展的条件和环境。工业和信息化部数据显示，截止到2011年11月，3G网络已覆盖全国所有县城及大部分乡镇，3G用户数达到1.19亿户，渗透

率达11%，其中TD用户4800万户。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com