

快递拟向外资开放首张牌照或6月前落定 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BF\\_AB\\_E9\\_80\\_92\\_E6\\_8B\\_9F\\_E5\\_c40\\_645877.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_BF_AB_E9_80_92_E6_8B_9F_E5_c40_645877.htm) 快递拟向外资开放首张牌照或6月前落定 此前一直“名不正言不顺”、迂回介入国内快递业务的外资快递企业有望在今年扭转眼前的失意局面。国家邮政局局长马军胜日前在国家邮政局2012年工作会议上透露，一些外资快递企业已经递交了快递经营许可申请，目前邮政部门正在受理申请，我国将稳妥有序开放国内快递市场。“国务院已批准外资快递经营国内快递业务，现在国家邮政局正会同快递协会紧锣密鼓地进行受理准入的准备工作。”近日，一位接近国家邮政总局的快递业人士向记者透露，根据业内流传，预计第一张经营许可牌照最快今年6月之前就能下来。记者了解获悉，上月中旬，联邦快递首席运营官兼国际业务总裁邓博华更访华拜访了国家邮政局局长马军胜。早前联邦快递、UPS均向国家邮政总局递交申请。今年上半年或有结果 根据2009年我国颁布实施的新《邮政法》规定，所有快递公司必须获得经营许可证才能经营，外资也不例外。同时，外资公司不得参与信件、文件类递送业务。这无疑捆住了国际快递巨头开拓国内快递市场的手脚。UPS高层曾表示，该公司国内快件仅针对部分既有国际派送需求，也有中国国内快件需求的签约客户，但比例非常小。记者留意到，UPS早年曾盯上深圳D D S快递，试图采取迂回政策，扩大国内快递业务，但最终没有成功。联邦快递则依靠其所收购的在华合资伙伴大田快递的网络率先进入国内快递业务，而DHL之前也曾联手中外运收购了民营全一快递，开展

国内快递业务。目前，国内快递市场总体来讲还处于供不应求的局面，特别是电子商务的迅猛发展，给快递企业满足市场需求带来很大压力。中国快递协会副会长兼秘书长达瓦在之前的“2011中国快递论坛”上曾透露，国家邮政局正在着手研究向外资快递企业进一步开放国内快递市场，并计划在近期向外资快递企业发放快递业务运营许可证，允许其运营包括“异地快递”、“同城快递”在内的多项快递业务。“今年将进入正式实施阶段。按照业内目前流传的说法，今年6月份之前，很可能就会颁发第一张经营许可牌照。”接近国家邮政总局的快递业人士表示。外资快递快乐并痛着 中国联合市场调研网数据显示，2010年外资快递企业占国内快递市场份额约为18%。中商流通生产力促进中心高级分析师梁焕磊预测，当国内市场对外资放开后，其占有率应该会超过20%。开放快递业务无疑将带来市场竞争压力，然而国内多家快递企业负责人向记者表示，暂时还不能判断其未来将带来多大的影响，因为毕竟在国内快递领域，本土企业依然保持着鲜明的价格优势。我国目前快递企业有上万家，但截至目前，全国邮政管理部门共核准经营快递业务企业7500家。中国快递咨询网首席顾问徐勇表示，大部分本土民营快递企业基本集中在业务量近60%、但收入占比不到50%的国内异地业务这个中低端市场。过度的竞争拉低了整个国内快递业务的价格水平。对外资企业来说，这是一个深不可测的市场，如何掌握盈亏平衡节奏成为外资面临的巨大难题。去年6月底，DHL就因中国国内快递业务持续亏损最终甩卖三家中资快递公司100%股份，退出中国国内快递业务。“即便开放国内快递业务，外资企业也并不能短期内迅速壮大。”一家广

东快递企业的负责人向记者透露，对此最便捷的方式就是收购。然而本土快递除顺丰(微博)外，基本是加盟模式，这种松散的机构很容易令收购者陷入管理及价格体系的混乱。“外资的做法一般是收购加盟点直营，但这势必牵涉到收购后加盟公司人员安置。快递业人才稀缺，但通常加盟商素质不高，对外资来说，这是又一道难题。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)