

移动购物重构电子商务生态圈 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_A7\\_BB\\_E5\\_8A\\_A8\\_E8\\_B4\\_AD\\_E7\\_c40\\_645879.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_A7_BB_E5_8A_A8_E8_B4_AD_E7_c40_645879.htm) 移动购物重构电子商务生态圈 “双12”手机淘宝日成交金额突破2亿，移动互联网的里程碑大日子来了。继“双11”世纪光棍节创造惊人业绩后，手机淘宝在双12“全民疯抢”中再创移动购物的里程碑。来自淘宝无线的数据显示，12日当天，手机淘宝日成交金额突破2亿元。且每五个淘宝会员在访问PC淘宝的同时，便有一个淘宝会员在使用手机逛淘宝、收藏、购买、查物流。小小的手机屏幕，正在记载着人们每天的生活轨迹：签到、微博、手机购物、游戏、阅读……生活越来越移动，甚至移动就成为生活本身。而通过手机购物也已经成为时下消费者的新习惯。据统计，双12活动期间(12月6~12日)，手机淘宝共计影响全国逾1.5亿用户，在手指和手机屏幕的触碰间产生笔笔网购交易。平台接力穿越随时随地全民疯抢 双12全民疯抢是淘宝网(微博)年度最后一轮大型网购活动，手机淘宝借助这一契机，以时间和空间的维度，导演了一场平台接力穿越大戏，在年底购物旺季，为消费者带来网购狂欢的快乐体验。12月12日当天，在手机淘宝活动主页，分别代表“夺宝七兵”和“步步惊心”活动的左右门神登场亮相，揭开了活动的序幕。浓重的节日气氛和趣味的活动设置迎来了众多消费者的轮番点击。“夺宝7兵”活动中，用户登陆手机淘宝，每天完成轻松的任务便有机会赢得超值礼品。而“24小时步步惊心”活动，更是体贴到消费者每天的生活习惯，围绕不同时段人们的生活需求，推出针对性的商品，精准的营销

也给商家和消费者之间架起了桥梁。活动期间，手机淘宝与PC淘宝之间形成的穿越接力，无缝地满足了消费者的购物需求。上下班的路上、下午茶的咖啡厅里、夜晚休息的床边，无论何时何地，手机淘宝都能轻松完成网购任务。“既要让消费者淘到心仪的优惠商品，又要让他们体验到网购的快乐，这就是双12活动营销的主旨。”淘宝无线事业部市场负责人说：“通过平台接力穿越打造全民疯抢盛事，消费者抢得手软，玩得够High，小小的手机，成为了年底购物狂欢的‘大商场’。”

移动购物重构电子商务生态圈 随时随地淘，手机淘宝的移动购物优势让消费者的碎片时间、移动空间得到了合理填充，更充满了乐趣。手机浏览器、客户端、二维码接入、种类繁多的APP等承载形式，也给消费者带来更为丰富的购物体验。移动购物已经深入网购人群，并逐渐受到越来越多网民的青睐。移动购物和PC购物平台共同组成了一个无缝覆盖消费者购物需求的生态圈。据艾瑞数据显示，截至2011年10月底，国内3G用户规模已达到1.1亿人，而以Android、iOS和Symbian等操作系统为主导的各类智能终端的增长也呈现出井喷之势。手机淘宝引领的移动电子商务市场，也迎来爆发式增长。淘宝无线事业部相关负责人透露，2010年手机淘宝全年成交额18亿元，2011年全年成交额已突破110亿元。移动电子商务将逐渐扩大市场份额，增大在电子商务市场的占比，重新架构国内电子商务的生态圈。手机淘宝引领移动电子商务飞速发展的同时，如何在这个广阔的平台不断开创全新的营销模式，赢取业绩的突破成为业界关注的焦点。不管是目前能见到的LBS营销、APP营销还是基于移动语音增值(IVR)业务等展开的无线营销模式，所有技术上的

尝试和探索，都是为了掌握屏幕这端的“每个人”，适时地将他们需要的信息推送到他们的手机屏幕上，成为塑造品牌知名度的移动阵地。这也让人越来越期待，拥有与生俱来优势的手机淘宝，还会带来哪些更为令人称道的营销案例。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)