

商务部推网络零售和第三方交易新政出台 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E6_c40_645881.htm 商务部推网络零售和
第三方交易新政出台 2012年1月5日，北京、鸿府大厦，一年
一度的全国商务工作会议在这里召开，为期两天。第一日上午，
商务部部长陈德铭作主旨报告的发言。“2012年，社会
商品零售总额增长14%左右，货物进出口总额增长10%左右，
利用外资1200亿美元左右……”一如往年的增长数字，并无
太大的亮点。正如陈德铭会上提出的，“稳”是基本要求，
“进”是更高目标。消费新政之前半个月就吸引了各家媒体的
目光，并加以诸多揣测。陈德铭在发言中脱稿详述最多的
也是“扩大城乡居民消费这一部分”。“所涉及的方面基本
上是往年一直在提的，更加具体的政策仍在与其他部委的协
商研讨中。”商务部一位参加了会议官员说。全球市场暗淡
年终会议上，陈德铭总结了2011年的工作成绩，在不平静的
国内外环境中，中国的外贸总体增长较快，预计全年进出口
总额将达到3.6万亿美元，增长20%以上，贸易顺差继续收
窄，预计在1600亿美元左右。展望2012年，经过三年多的跌
宕起伏，中国的外部需求市场并未如愿转好，在一年多的通
胀挤压下，中国沿海制造业主的订单和利润空间正进一步遭
遇压力。商务部一位人士说，“现在大家已经能感受到阵阵
寒意，第一季度的外贸形势将会非常严峻。”2011年8月以来
，中国出口增速逐月回落。110届广交会出口成交同比、环比
增速，出现较大幅度下滑，也从另一个侧面印证了眼下的形
势。商务部外贸司司长王受文此前在国务院新闻办发布会上

表示，2012年，“中国出口形势比较严峻”，原因有二：一是欧美市场不会有根本好转；二是国内的供应成本也在上升。他预计，如果欧洲债务危机不进一步蔓延，2012年中国的出口仍能实现一定水平的增长。年终会议上，商务部将2012年的外贸增速定为如往年一样的10%。“这是一个保守的数字，如果外部环境不出现大的问题，明年估计仍有15%~20%的增长。不过外部环境太不确定。”上述商务部人士说。着“墨”促消费新政 外贸、消费、投资，是拉动中国经济增长的“三驾马车”。在外需不振、投资受制于信贷等形势下，扩内需已是刻不容缓。有关促内需的新政，商务部已提前放风。2011年12月15日，商务部发言人沈丹阳在例行发布会上称，商务部正在研究考虑一些新的消费促进措施，将在2012年商务工作会议上公布。此后，媒体对商务部的促消费新政做出各种猜想。意料之中，商务部部长陈德铭在1月5日上午的主旨报告《统筹兼顾稳中求进促进商务工作继续平稳较快发展》中，概述2012年商务系统九大工作重点时，抛开演讲稿，自由发挥最多的是“着力扩大城乡居民消费”这一部分。商务部部长陈德铭介绍，扩大消费政策主要包括消费能力、消费环境、消费政策这三个层次。其中消费环境和消费政策是商务部重点考虑。2012年的工作报告中提及的相关措施主要涉及五个方面：完善促进居民消费的政策，坚持扩大消费与培育品牌相结合，推进城乡现代流通体系建设，扩大居民服务消费，促进网络购物等新型消费业态发展。“其实这些内容在往年的工作报告中我们也一直在提，今年的环境使大家更加重视消费，商务部也想趁机建立起促消费的长效机制。”商务部一位参加会议的官员对本报说，“工作报告中

提及的都是大的概念，具体的措施还要与其他部委共同协商决定。” 据悉，商务部目前正在与财政部、发改委研究制定家电下乡和以旧换新的新续政策。商务部最新统计数据显示，2011年，全国家电以旧换新共销售五大类新家电9248万台，拉动直接消费3420多亿元。“虽然一直都在想办法，但很难想出一个新的品种。” 5日参加全国商务工作会的一位商务系统政策研究人士向本报表示，他认为，靠财政补贴的方式促进某种产品的消费增长只是权宜之计，对社会消费的总体拉动比例不会太大，也不可持续。与其费尽心思寻找一个财政补贴品种，不如把工夫用在改善商业环境、提高商品质量上，放心的消费环境对消费的拉动作用显然能维系更长时间。上述商务部官员表示：“这次扩大城乡居民消费所涉及的五个方面中，最新提出的是坚持扩大消费与培育品牌相结合，这是今年新列入工作报告的内容。” 报告会上，讲到这里时，陈德铭特意强调：“说到这个问题，我要脱开讲稿多说几句。” 他说：“国产品牌进入营销网络比较困难，这个问题是比较严重的，大家可以到省会城市和京津沪的大商场去看一看，有多少中国的品牌，有多少外国的品牌。中国现在对国外奢侈品的消费略低于日本，世界第二。估计这两年就会超过日本成为世界上最大的奢侈品消费地。” “但是我们在广交会上看到的中国很优秀的出口品牌在我们的商场里却看不见，原因有很多，特别是零售商对供货商的过高收费和排挤，以及商场对奢侈品消费的迎合。我们看到的商场里面都是几万块一身的西装，几千块的衬衫，国内非常好的代工的产品无人问津。” 陈德铭说。会上，陈德铭希望各省的商务领导部门高度重视，各个国有的大型商场能带头，倡议

自己的品牌建设。工作报告中称，2012年商务部会组织开展“名品进名店”、“特色商品大集”等活动，鼓励各地设立品牌产品展示中心。深入开展大型零售企业向供应商违规收费专项清理整顿，总结经验，完善制度，促进零售商和供应商关系和谐发展，打破国产品牌进入零售渠道的障碍，支持品牌企业建立营销网络，开办专卖店，参加品牌展会。推进城乡现代流通体系建设是每年都会提的一个问题，陈德铭在会上透露，温家宝总理已经同意在2012年的两会以后，专门就全国的流通问题召开一次会议。“我们查了一下，建国以来专门的、系统的就全国流通工作召开全国会议这应该是第一次。”陈德铭说，“这个流通会议上，不仅要解决现代流通体系的建设问题，也包括在快速工业化和城镇化过程中，我国的城市建设和土地使用规划如何给生活的服务留下足够的土地空间的问题。”此外，服务业消费也是陈德铭在会上发言时屡次提及的内容，此方面有了更加细致的表述，涉及了具体行业：“在大中城市打造生活服务业集聚区和15分钟便民服务圈，鼓励发展社区餐饮、沐浴、洗染、家电维修等生活服务业，深入开展早餐示范工程。加快建立健全家政服务体系，培育现代家政服务企业，加快发展社会化养老、家政、医疗保健等服务业。鼓励旅游、健身、文化等消费，抓好节假日消费。推进现代服务业综合试点。”至于此前有媒体所传的电子商务将会成为促消费政策的另一大增长点，上述商务部官员说：“电子商务自然发展得就很快，并不是一个太有新意的东西，商务部能做的是规范其秩序的问题。这里面有一个矛盾就是，不去规范会产生混乱；规范过了头，又会抑制其发展。”陈德铭说：“由于我国商务网点和零售

环节的缺失，中国的电子商务比任何一个国家都要快，每年以100%的速度在增长，现在已经接近1万亿左右。这样的增速出现了很多负面的问题，国务院很希望出一套相关的法规。

” 2012年，商务部将推动出台《网络零售管理条例》，研究制定《第三方网络交易平台管理办法》等相关法规，制定发布网络小额交易争端解决、网上商业数据保护等政策。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com