

中国电子商务日成交额将过亿元 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_645886.htm 在日前腾讯举办的媒体开放日上，腾讯公司高级副总裁汤道生表示，目前在包括QQ空间和朋友网的腾讯社区开放平台上，带有社交属性的广告日曝光量已达数十亿次。他指出，这种效果型的商业模式，结合腾讯社区开放平台的海量用户与社交属性，有望推动电子商务日成交额过亿元。腾讯社交平台部总经理郑志昊指出，社交广告改变了网络广告只能靠流量和点击来获取效果的传播方式。目前，在腾讯社区开放平台上，仅“我爱优惠券”这一应用每月就能产生数百万元的销售额。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com