

安琪酵母欲借电子商务发力食品健康产业 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_AE_89_E7_90_AA_E9_85_B5_E6_c40_645896.htm 从安琪酵母股东会上获悉，未来几年，公司将发力食品健康原料产业，并借助“安琪e家”电子商务平台，让公司食品健康原料系列产品走入千家万户。昨天的股东会，机构投资者云集，显示出市场对该公司的关注度不低。而该公司也一如既往，在股东会门口展示其产品。与以往不同是，今年的产品宣传页，将大家的目光重点引入了冠名“安琪e家倍爱全家”的家用健康产品购物平台。公司董事长俞学锋告诉大家，过去安琪酵母由于缺乏一个明确的产品定位，加之又是以食品酿酒工业应用为主，因此进入超市商场后，销售者和购买者都不知道我们的产品放在哪儿。现在明确把公司产品定位成“粮食食品原料”，便解决了这一问题。俞学锋称，随着食品安全愈来愈受到国人重视，尤其是国家去年开始对保健品市场的整顿，对安琪来说是迎来了新一轮发展机遇。公司拥有18个保健品的国家批文，今明两年将重点拓展民用产品市场，主要是两大产品系列：一类是粮食食品原料系列，另一类是酵母抽提物YE复合调味品系列。对于市场关注的安琪产品价格，公司介绍，3月份公司已经适当上调了一些小包装产品的价格，未来国际市场上也有一定的涨价空间。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com