

电商与快递企业将加速融合 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_95_86_E4_B8_8E_E5_c40_645902.htm 国内电子商务企业及快递业或将迎来发展的最好时期。工信部日前发布《电子商务“十二五”发展规划》，提出将完善多元化的电子商务投融资机制，大力发展企业间商务，到2015年电子商务交易额翻两番，突破18万亿元。“该规划为众多电商带来利好的同时，必将加速电商的兼并重组。第三方支付、快递业也将受益。”互联网专家、中科院研究生院企业创新研究中心副主任吕本富对经济导报记者表示。打破资金瓶颈 导报记者注意到，规划提出“完善多元化的电子商务投融资机制”，包括培育和发展创业风险投资，促进风险资本对电子商务自主创新和创业的支持；鼓励实体企业在信息化建设中加大对电子商务的投资力度；鼓励金融机构加强对电子商务的信贷扶持；加强政府财政支持对社会投入的引导和带动作用，形成政府引导性投入与社会资本投入互补的投融资机制。“资金正是目前电商们面临的困境之一，大部分民营电商都是通过风投获得第一桶金。规划明确了政府部门鼓励风投、实体企业以及金融机构、政府财政等多种投融资渠道对电子商务的支持，有利于为电子商务发展营造更好的环境。”吕本富说。京东商城副总裁吴声则认为，规划最核心的价值在于将为电商营造良好环境，包括公平竞争、物流建设、信用体系制约等。电子商务“十二五”规划一出，电子支付产业或将受益，特别是射频技术以及上下游相关产业，将迎来极大的发展契机。“在电子商务的支撑体系中，电子认证、电子支付、现

代物流、标准体系、信用体系等均受益于电子商务的发展。特别是电子支付，随着央行《非金融机构支付服务管理办法》以及《非金融机构支付服务管理办法实施细则》的出台，第三方支付牌照的发布也被提上日程，电子支付产业有可能出现爆发式增长。”吕本富表示。中信证券分析师赵雪芹分析认为，国内电商目前处于“烧钱圈地”的发展阶段，毛利率、期间费用率和净利率均远远低于国内传统零售企业，电子商务行业未来3年或将迎来洗牌。

解决快递业难题 快递业也搭上电子商务“十二五”规划的快车。

规划提出，将支持快递服务与电子商务联动发展，鼓励邮政、快递、物流配送企业依托实体网络发展电子商务，加快建设适应电子商务发展需要的社会化物流体系，优化物流公共配送中心、中转分拨场站、社区集散网点等物流设施的规划布局，积极探索区域性、行业性物流信息平台的发展模式。推动快递、零担、城市配送企业依托信息化提高社会化服务水平，增强对网络零售的支撑能力。据了解，随着电子商务企业的发展，快递业与电商的融合也在加速，部分电子商务企业投资自建物流配送体系，特别是B2C企业如京东商城、卓越网、当当网、新蛋网、凡客诚品、易迅等，或自建物流或收购快递企业。山东大学现代物流技术与装备研究中心张强教授分析表示，一直以来，快递企业不能提供开箱验货等个性化的增值服务，电子商务企业自建物流配送体系就可以有效解决这一难题，还可将商品销售周期压缩到最短时间，解决返款时间长等问题。“规划的提出，将加速电子商务和快递业的融合。”据中国交通运输协会快运分会统计，电子商务企业自建物流配送网络主要集中在一线城市和部分经济发达的二线城市，

占快件总量的一半以上。目前，自建物流配送体系的电子商务企业，平均每天总快件量在50万件左右，相当于1家中型民营快递企业1天的快件量。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com