

电商迎机遇期企业将成电子商务绝对主力 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_95_86_E8_BF_8E_E6_c40_645905.htm 记者27日从工信部获悉，《电子商务“十二五”发展规划》已经正式公布。《规划》要求到2015年，电子商务交易额翻两番。其中，企业间电子商务交易将成为主力。对此，业内人士认为，移动支付作为移动电子商务的重要支撑部分，必将受到政府的持续重视和支持。电子商务迎来机遇期 《规划》称，随着我国工业化、信息化、城镇化、市场化和国际化的深化发展，电子商务将迎来加速发展的战略机遇期。工信部人士指出，我国经济发展当前面临资源环境约束增强、产业结构不合理、投资和消费关系失衡等重大问题，亟待通过信息化与工业化深度融合转变经济发展方式。迫切需要进一步发挥电子商务在创新企业生产经营模式、提高产业组织效率、激发市场活力、优化资源配置、促进节能减排、带动新兴服务业发展中的积极作用，推动产业结构调整，拉动国内市场需求，创造新的经济增长点。同时，随着人均收入不断增长，年轻一代逐步成为新的消费群体，亟须电子商务来满足居民多样化、个性化的消费需求和对美好生活的新期待。此外，以云计算和物联网为代表的新一轮信息技术变革正在兴起，重点领域酝酿着新的突破。智能搜索和社区网络等应用形式不断涌现。“新技术的发展为电子商务创新发展提供更好的技术条件。”因此，《规划》要求，到2015年，电子商务交易额翻两番，突破18万亿元。历史数据显示，截至2010年年末，我国电子商务交易额约4.5万亿元。工信部人士称，电子商务正在进入密

集创新和快速扩张的新阶段。企业间商务成为绝对发展主力

《规划》将企业商务明确为绝对发展主力。要求在18万亿的交易额中，企业间电子商务交易规模超过15万亿元。企业网上采购和网上销售占采购和销售总额的比重分别超过50%和20%。《规划》还要求，到“十二五”末，大型企业的网络化供应链协同能力基本建立，部分行业龙头企业的全球化商务协同能力初步形成，经常性应用电子商务的中小企业达到中小企业总数的60%以上。对此，工信部人士表示，之所以将企业确定为发展主力，是因为目前电子商务已成为全球一体化生产和组织方式的重要工具，各国都在通过电子商务争夺资源配置主动权、提高经济竞争力。工信部人士称，“为赢得国际经济竞争与合作的新优势，我国亟须加快和务实发展电子商务，结合‘引进来’和‘走出去’战略，利用好‘两个市场、两种资源’，提高我国产业和资源的组织能力，优化在全球产业分工中的定位布局，提高国际竞争力。”

移动支付将得到持续重视 鉴于移动互联网的高速发展，工信部对移动电子支付也做出了明确的要求。《规划》要求，鼓励各类主体加强合作，拓展基于新一代移动通信、物联网等新技术的移动电子商务应用。推动移动电子商务应用从生活服务和公共服务领域向工农业生产和生产性服务业领域延伸，积极推动移动电子商务在“三农”等重点领域的示范和推广。《规划》还确定了移动电子商务试点示范工程。具体包括移动支付、公交购票、公共事业缴费和超市购物等移动电子商务应用的示范和普及推广；移动电子商务在农业生产流通、企业管理、安全生产、环保监控、物流和旅游服务等方面的试点应用；加强移动智能终端、智能卡和芯片、读卡机

具和安全管理等关键共性技术的自主研发等。 航天证券电子商务行业研究员姚凯认为，移动支付作为移动电子商务的重要支撑部分，必将受到政府的持续重视和支持。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com