

成都电子商务 2015年交易额破万亿 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_88_90_E9_83_BD_E7_94_B5_E5_c40_645907.htm 成都确立了“领先发展、科学发展、又好又快发展，奋力打造西部经济核心增长极”的总体定位和发展方向，制定了五大兴市战略，其中一项就是“产业倍增”战略，推进服务业提速升级，把重点发展生产性服务业作为突破口，放手发展电子商务，培育服务经济新型增长点。成都商报记者昨日从成都市商务局获悉，到“十二五”末，成都市将建成全国移动电子商务应用中心、西部电子商务运营中心和全国电子商务支撑服务产业中心，实现电子商务产业在平台、应用、交易、人才等领域倍增发展，到2015年，全市电子商务交易额突破一万亿元。基础领军企业纷纷入驻初步显现集聚效应 成都市提出电子商务未来目标，有其现实基础。2011年，全市电子商务企业累计超过7000家，全国电子商务示范企业累计达到2家；电子商务交易额突破2000亿元，移动电子商务交易额超过2.5亿元。2011年11月，成都被国家发改委、商务部等八部委联合批准为“国家电子商务示范城市”。此外，成都已成为西部地区吸引电子商务企业落户最多的城市，截至目前，已有20多家电子商务领军企业在成都投资成立区域总部以及研发中心等。中国银联移动电子商务示范基地及电子票据创新中心、阿里巴巴西部基地、淘宝创业园、京东商城西部运营中心等重大项目的落地，乐友网、华彩网、苏宁易购、天涯在线、库巴网等西部运营中心的设立，以及卓越亚马逊等知名企业的入驻，勾勒出以成都为中心、覆盖整个西部市场的电子商务战略

轮廓，集聚效应初步显现。此外，本土企业也发展迅猛，辐射能力显著增强，应用领域也在逐步拓宽。目标实现平台、应用、交易、人才倍增发展

平台倍增：到2015年，实现行业优势平台倍增，培育10家本土电子商务企业成长为全国知名行业龙头企业，在2011年基础上实现4倍增长，力争实现3家本土电子商务企业上市，引进全国知名电子商务企业10家。

应用倍增：到2015年，基于成都移动电子商务支付结算平台的全国用户数超过1亿户，在2011年基础上实现100倍增长。中小企业电子商务应用普及率超过80%，大型企业电子商务应用普及率超过95%。

交易倍增：到2015年，全市电子商务交易额达到10000亿元。以成都为结算中心的移动电子商务交易额超过1000亿元，在2011年基础上实现400倍增长。

人才倍增：到2015年，全市电子商务企业高管人才超过1600人，电子商务企业直接从业人员超过8万人，间接就业人数超过72万人。

举措 鼓励传统商贸企业建电子商务平台 “十二五”期间，成都市将以打造“三工程两园区”为抓手，推进电子商务发展，确保倍增目标计划实现。三大工程包括移动电子商务示范工程、电子商务应用示范工程、电子商务民生服务工程。

打造移动电子商务示范工程方面，成都市将充分发挥作为移动支付全国平台的领先优势，大力引进和培育以我市为结算中心的重大项目，建成全国移动电子商务支付结算中心。依托中国银联电子票据创新业务中心，率先在公共事业缴费账单、各种政府非税票据、企业小票等部分社会公共服务领域开展电子票据创新业务，为解决制约移动电子商务发展的关键问题探索经验，形成全国电子票据试点示范效应，建成全国电子票据创新业务中心。打造电子商务应用示范工程方

面，农业领域，利用涉农电子商务平台和旅游电子商务平台，扩大农产品销售。在制造业领域，重点围绕电子信息、机械汽车、食品饮料、新能源、新材料等一批支柱产业、优势产业和战略新兴产业，优化企业采购和销售的上下游生态链条。在服务业领域，鼓励传统商贸企业建立独立的电子商务平台或引进知名电子商务平台开展应用，同时大力支持其开展移动支付应用。打造电子商务民生服务工程，围绕“建设国内领先的移动电子政务大厅”目标，推动政府公共保障部门创新服务模式，面向移动应用领域全面开放全市公共服务和政务服务资源，提供水、电、气、通讯费缴纳、交通缴费、社保查缴、教育收费、医院挂号缴费、交管罚款、工商税务收费等社会公共服务和政务服务。抢占全国移动电子商务战略高地

在园区建设上，成都市将建设“移动电子商务产业园区”和“电子商务应用示范园区”。按照电子商务“创新发展进新区”的思路，将在天府新区区域内，规划建设移动电子商务产业园区，立足移动电子商务完整产业链打造，引导各类硬件制造商、软件开发商、支付服务商、内容提供商及产业运营商入驻园区，形成聚集发展效应，抢占全国移动电子商务战略高地。按照电子商务“拓展应用助北改”的思路，在城北片区范围内，规划建设电子商务应用示范园区。围绕电子商务应用生态圈建设，引导各类电子商务企业、传统企业电子商务公司、网企网商、专业服务商、专业培训机构和金融、会计、法律等商务服务机构落户园区，集聚集约集群发展，形成西部电子商务应用洼地。（来源：成都商报文/肖刚）

新闻链接 按照尽快倍增、率先倍增的服务外包产业发展思路，以把成都建设成为国际知名、全国一流、

中西部领先的服务外包中心城市为目标，成都市将加快建成国际服务外包产业大规模转移的重要承载地和国内服务外包产业由东向西转移的主要目的地。到2015年，全市离岸服务外包实际执行额将达12亿美元，为2010年的4.6倍。服务外包从业人员超过35万，5年累计新增就业岗位20万个。超千人规模的服务外包企业达20家，实现离岸规模超1000万美元的企业25家，其中超5000万美元的企业3家。

添加电子商务师考试应用： 资讯订阅，提供最新考试信息 章节习题 海量套题 全免费体验！！ 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com