

中国电子商务仍缺“应用”推动八成企业未触电 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_c40\\_645910.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_645910.htm) 3月27日，工业和信息化部发布《电子商务“十二五”发展规划》，《规划》提出，电子商务“十二五”发展总体目标是：到2015年，电子商务进一步普及深化，对国民经济和社会发展的贡献显著提高。工信部的有关负责人在当天的发布会上表示，当前我国电子商务的发展仍然存在着不少问题，而如何加强企业对电子商务的应用成为最大难题。该负责人指出，首要问题就是，电子商务对促进传统生产经营模式创新发展的作用尚未充分发挥，对经济转型和价值创造的贡献潜力尚未充分显现。北京天道互联科技有限公司总裁江崇王在接受《中国产经新闻》记者采访时表示，现在能使用好电子商务的企业还是少数，其中80%-90%的传统企业和中小型企业对互联网的应用并不是很了解。在服务商的引导下，电子商务的渗透力逐渐加强。但在小范围的企业参与中，服务上的参与占了很大比例，这样往往会带来一定的误导，并非是群体参与的行为。对这个问题，国富商通信息技术发展股份有限公司副总裁刘寅也有自己的看法，他在接受《中国产经新闻》记者采访时表示，电子商务在未来商业领域的主流地位会越来越突显，政府和企业的当务之急就是加快电子商务应用的普及，逐渐由服务商的行为转变为企业自身的行为。一方面，政府如何引导企业是关键，政府作为具有公信力的第三方有义务和责任去引导企业，而不应以服务商这一利益集团来引导。另一方面，中国电子商务企业往往是为了“电子商务”而“电子

商务”，运营商为了追求利益的最大化，而只走上线，不走下线。此外，商务部有关负责人指出的问题还包括，电子商务的商业模式尚不成熟，服务能力尚待增强，服务水平尚待提高，服务范围尚待拓展。“在中国，可以说除阿里巴巴以外，其他的网络公司多是‘COPY’美国的模式，缺乏自创的新型模式。”江崇王对此也深有感触。他指出，与此同时，企业诚信、交易模式、市场规范性等方面也不成熟。“可以说，部分大型服务商和多数中小企业的恶性竞争由来已久，服务水平和服务意识的缺失也很严重。”“在投资方面，中国和美国有着巨大的差异。”江崇王表示，在中国，往往是几十家企业“一拥而上”，非理性的进驻，在创新模式完全缺失的情况下，全盘“COPY”美国模式。而在美国，则是以创新阶段为企业命脉，所以才会出现像FACEBOOK这样的顶尖企业。同时，在我国投资的比重，外资居多。因此，国内企业应加快有序投资模式的建设，加强中资投入。对于网上侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品、恶意欺诈、违法犯罪等问题，江崇王认为，这实际上只是一种线上的体现，其线下的几率更大。主要问题还是出在中国的违法成本太低。商务部人士还指出，推进电子商务发展的体制机制，有待健全投融资环境有待改善，统计与监测评价工作亟待加强，全社会对电子商务的认识有待进一步提高，对网络空间的经济活动规律有待进一步探索。刘寅向记者表示，除了以上几大问题，中国电子商务企业还面临着一个不好的现象，就是“浮夸”。不重视运营和品质，“挤破脑袋上市，许多团购网站的纷纷倒闭，都是不重视运营和品质的结果。”

添加电子商务师考试应用： 资讯订阅，提供最新考试信息 章节习题

海量套题全免费体验！！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)