

2011年中级会计职称财务管理公式总结(5)中级会计师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c44_645907.htm

第六章 收益与分配管理销售预测分析

算术平均法:销售量预测值 = (第i期的实际销售量) / 期数
加权平均法:销售量预测值 = (第i期的权数 × 第i期的实际销售量)

移动平均法: $Y_{n+1} = (X_{n-(m-1)} X_{n-(m-2)} \dots X_{n-1} X_n) / mn$

指数平滑法: $Y_{n+1} = aX_n + (1-a)Y_n$

因果预测分析法 (回归直线法) : 销售定价管理完全成本加成定价法

成本利润率定价 成本利润率 = 预测利润总额 / 预测成本总额

单位产品价格 = 单位成本 × (1 + 成本利润率) / (1 - 适用税率)

销售利润率定价 销售利润率 = 预测利润总额 / 预测销售总额

单位产品价格 = 单位成本 / (1 - 销售利润率 - 适用税率)

保本点定价法 单位产品价格 = (单位固定成本 + 单位变动成本) / (1 - 适用税率) = 单位完全成本 / (1 - 适用税率)

目标利润定价法 单位产品价格 = (目标利润总额 + 完全成本总额) / [产品销量 × (1 - 适用税率)] = (单位目标利润 + 单位完全成本) / (1 - 适用税率)

变动成本定价法 (特殊情况下的定价方法) 单位产品价格 = 单位变动成本 × (1 + 成本利润率) / (1 - 适用税率)

以市场需求为基础的定价方法 需求价格弹性系数定价法

$E = \frac{P}{Q} \times \frac{\Delta Q}{\Delta P}$ 某种产品的需求价格弹性系数

P 价格变动量 P_0 基期单位产品价格 Q 需求变动量 Q_0 基期销售数量

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com