

2010年注会财务成本管理预习流动资金管理(1)注册会计师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E6_B3_A8_c45_645354.htm 应收账款管理 (一)信用期间 (二)信用标准 信用标准是指顾客获得企业的交易信用所应具备的条件，如果顾客达不到信用标准，便不能享受企业的信用或只能享受较低的信用优惠。“5C”系统是指评估顾客信用品质的五个方面，即品质、能力、资本、抵押、条件。“品质”——顾客的信誉，即履行偿债义务的可能性。“能力”——顾客的偿债能力，主要指顾客流动资产的数量和质量以及与流动负债的比例。“资本”——顾客的财务实力和财务状况，表明顾客可能偿还债务的背景。“抵押”——顾客拒付款项或无力支付款项时能被用作抵押的资产。“条件”——影响顾客付款能力的经济环境。(三)现金折扣政策 现金折扣，是企业对顾客在商品价格上所做的扣减。当企业给予顾客某种现金折扣时，应当考虑折扣所能带来的收益与成本孰高孰低，权衡利弊，抉择决断。沿用例6-3，假定该公司在放宽信用期的同时，为了吸引顾客尽早付款，提出了0.8/30，N/60的现金折扣条件，估计会有一半的顾客(按60天信用期所能实现的销售量计)将享受现金折扣优惠。编辑推荐：2010年注册会计师财务成本管理课程免费试听 2010年注册会计师财务成本管理公式总结汇总 2010年注会财务成本管理预习流动资金管理汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com