

复习宝典：2010年高级会计师考试章节复习(9) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_A4_8D_E4_B9_A0_E5_AE_9D_E5_c45_645439.htm 第九章 财务战略与

财务分析 一、财务战略 企业财务战略管理是以企业财务战略为对象的管理活动，是对企业财务战略制定直至实施全过程的管理。

(一)树立以创造价值为导向的财务战略目标 现代企业战略财务管理要求企业建立以价值管理为核心的财务战略管理体系。价值管理是一个综合性的管理工具，它既可以用来推动价值创造的观念，并深入到公司各个管理层和一线职工中，又与企业资本提供者(包括企业股东和债权人)要求比资本投资成本更高收益的目标相一致，从而也有助于实现企业价值和股东财富的最大化。(二)建立以价值为基础的系统 and 具体的业绩衡量标准 1.经济利润的内容 经济利润是企业投资资本收益超过全部资本费用部分的价值。其计算过程如下：

：经济利润=(投资资本收益率—加权平均资金成本)×投资资本总额 其中，投资资本总额等于企业计算期所有者权益和有息负债的平均数，有息负债一般仅指有息长期负债.投资资本收益率是企业息前税后利润除以投资资本总额后的比率.加权平均资金成本根据各项资金占全部资金的比重和各个别资金成本加权平均计算确定。传统的会计利润指标在衡量业绩时忽略了资本需求和资金成本，而价值管理要求将管理与业绩衡量的中心转向经济利润指标。 2.以价值为基础的业绩衡量指标体系 在传统的业绩衡量标准中，产量和市场份额等指标在提供财务业绩信息方面存在较大缺陷，有可能出现在亏损的情况下还增加产量和市场份额的情形，从而不能及时反映

出企业价值已遭受损害。其中，产值、销售收入及其增长指标，忽视了生产成本和销售费用、管理费用等，会计净利润、每股收益指标只注重账面利润，忽视了资金成本，因此都有可能损害企业价值。在价值管理理念下，企业应该设计一套以价值为基础的财务和非财务业绩衡量指标体系，作为管理层实现其战略目标而应当完成的指标。这些指标衡量的目标与价值管理战略目标一致，并可以对传统的业绩衡量指标起到很好的补充作用。关键性的非财务业绩衡量指标主要包括市场占有率、顾客满意度、产品与创新、员工与服务等。关键性的财务业绩衡量指标见表9-1。表9-1 关键性的财务业绩衡量指标

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com