

消费税新规实施贵州茅台按兵不动注册税务师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_B6_88_E8_B4_B9_E7_A8_8E_E6_c46_645645.htm id="kosg" class="dixc">

尽管此前被市场认为可能最早公布提价方案，但贵州茅台在国家新的白酒消费税征收标准出台后选择按兵不动，短期内将不会出台调价方案。接近贵州茅台酒厂的知情人士向记者透露上述消息。多位白酒行业分析师亦认同茅台不会于近期涨价。联合证券白酒行业分析师赵勇指出，消费税提高或其他因素，并非白酒企业调整售价的主要影响因素，提价与否主要受市场的零售价和供需关系决定。7月25日，国家税务总局公布了《白酒消费税最低计税价格核定管理办法（试行）》，这项于8月1日起开始实施的新规，加强了在白酒销售环节上的征税力度。新规规定，将重新核定计税价格低于销售价格70%的白酒企业，并将所有白酒企业的计税价格提高到销售价格的50%以上。新规出台之际，市场人士纷纷表示，酒企或将通过提价的方式来弥补消费税上涨带来的影响。而贵州茅台、五粮液等高端白酒的转嫁能力最强，有可能成为最先公布提价方案的白酒生产企业。百考试题 - 全国最大教育类网站(www.Examda.com)来源：考试大采集者退散采集者退散但首先作出反应的是沱牌曲酒，该公司宣布自8月1日起，将其“陶醉”和“舍得”系列产品的对外售价上调6.5%至10%，成为消费税新规公布后，两市首家公布提价方案的酒企。7月30日晚，沱牌曲酒在公告中解释，提价的原因是为进一步理顺产品价格体系，并顺应目前市场的供需情况。反观贵州茅台，据记者了解，消费税新规出台前后，全国大部

分地区的贵州茅台酒的市场售价已经出现了比较明显的上涨，高档的飞天和五星茅台酒，约涨10%；陈酿酒涨幅更大，15年的陈酿茅台酒直升1000多元，达到每瓶约3500元。接近贵州茅台酒厂的知情人士向记者表示，此轮茅台酒市价上涨一方面是由于销售公司控货，为即将到来的白酒销售旺季蓄势；另一方面，则是经销商受到涨价预期的影响，提前囤货导致。上述知情人士也表示，消费税提高是白酒市价涨价的外因之一，但绝不是主要因素。涨价的内因其实是市场供求关系。不过，贵州茅台酒厂始终没有公布调价方案。

www.Examda.CoM考试就到百考试题来源：www.examda.com采集者退散来源：www.100test.comwww.Examda.CoM考试就到百考试题

联合证券白酒行业分析师赵勇向记者表示，茅台酒厂正在全力抢占市场份额，静候秋季白酒销售旺季到来，再通过提价或放量的方式，在收获丰厚回报的同时，牢牢霸占市场。至于是否在旺季公布提价方案，主要看之前能否成功抢占市场份额。他表示，白酒企业在淡季“控量”是惯用手法，而当市价到达了期望水平时，下一步企业就会提价或者放量。事实上，提价的方案其实也在贵州茅台的考虑之中。上述贵州茅台酒厂的知情人士表示，中国人的消费习惯是买涨不买跌，而茅台酒厂已经有相当长的一段时间没有调高对外销售价格了，因此有公司高管认为，此轮涨价行情是酒厂调高售价的良机。在贵州茅台的销售体系中，团购的销售方式占到50%以上，其中包括军队的采购。因此，团购的方式可以使企业直接享受到提价带来的利润空间，而不用让利给经销商。分析师纷纷表示，无论是提价还是放量，都将给贵州茅台带来较大的收入和利润回报。8月3日，贵州茅台高开于

每股152元，随后一路上扬，10时30分收于每股157.51元，较前一交易日上涨4.99%。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com