

2008年注册评估师经济法每日一练10月24日资产评估师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2008_E5_B9_B4_E6_B3_A8_c47_645413.htm id="htiy" class="mar10">

单项选择题 某省甲酒厂生产的“康K”牌高粱酒属本省知名商品，备受消费者青睐。该省乙酒厂生产“爽S”牌啤酒，啤酒瓶形状和瓶贴标签的图样、色彩与“康K”高粱酒非常近似，容易引起消费者误认，但是两种酒的注册商标、商品名称以及厂名厂址均不相同。对此，下列表述中，符合《反不正当竞争法》规定的是（ ）。
A.因两种酒的注册商标，商品名称以及厂名厂址均不相同，故乙酒厂的行为不构成不正当竞争
B.乙酒厂的行为并非属于假冒商标行为，故不构成不正当竞争
C.两种酒装潢外观近似，容易引起消费者误认，但“康K”牌高粱酒不是全国驰名商标，故乙酒厂行为不构成不正当竞争
D.两种酒装潢外观近似，容易引起消费者误认；且“康K”牌高粱酒为知名商品，故乙酒厂行为构成不正当竞争

答案：D
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com