

高级会计师考试考前训练：案例分析题(5) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E9_AB_98_E7_BA_A7_E4_BC_9A_E8_c48_645180.htm A公司、B公司和C公司为国内某家电产品的三家主要生产商。该种家电产品的市场价格竞争比较激烈。B公司与C公司同在一省，A公司在相距1000公里外的另外省；A公司和C公司规模较大，市场占有率和知名度高，营销和管理水平也较高。B公司通过5年前改组后，转产进入家电行业，规模较小，资金上存在一定问题，销售渠道不足。但是，B公司拥有一项该种家电的关键技术，而且是未来该种家电的发展方向，需要投入资金扩大规模和开拓市场。A公司财务状况良好，资金充足，是#000000>银行比较信赖的企业，其管理层的战略目标是发展成为行业的主导企业，在市场份额和技术上取得优势地位。2003年度，在得知C公司有意收购B公司后，A公司开始积极筹备并购B公司。

1. 并购预案 A公司准备收购B公司的全部股权。A公司的估计价值为10亿元，B公司的估计价值为3亿元，A公司收购B公司后，两家公司经过整合，价值将达到16亿元。B公司要求的股权转让出价为4亿元。A公司预计在收购价款外，还要为#000000>会计师费、评估费、律师费、财务顾问费、职工安置、解决债务纠纷等收购交易费用支出1.2亿元。

2. B公司的盈利能力和市盈率指标 2001年至2003年税后利润分别为：1200万元、1800万元和2100万元。其中：2003年12月20日，B公司在得知A公司的收购意向，处置了一处长期闲置的厂#000000>房，税后净收益为600万元；已计入2003年损益。B公司的市盈率指标为20.

要求：1. A公司运用市盈率法分析计

算B公司的价值，以及并购收益和并购净收益。2.A公司根据B公司价值和并购价值，结合其他情况，进行此项收购的利弊分析，作出是否并购的判断。编辑推荐：[#0000ff>高级会计师考试考前训练：案例分析题\(1\)](#) [#0000ff>高级会计师考试考前训练：案例分析题\(4\)](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com