

高级会计师考试辅导：企业并购的动因 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E9_AB_98_E7_BA_A7_E4_BC_9A_E8_c48_645432.htm 企业并购的动因（一）企业发展动机 在激烈的市场竞争中，企业只有不断发展才能生存下去。企业发展壮大的途径一般有两条：一是靠企业内部资本的积累，实现渐进式的成长；二是通过企业并购，迅速扩大资本规模，实现跳跃式发展。两者相比，并购方式的效率更高。（二）发挥协同效应 并购后两个企业的协同效应主要体现在：经营协同、管理协同、财务协同。（三）加强市场控制力 横向并购减少竞争对手提高议价能力提高盈利水平（四）获取价值被低估的公司（五）降低经营风险 控制风险的一种有效方式就是多元化经营。注：分析并购方案合理性的依据之一。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com