

2011年高级会计师财务管理辅导讲义：预算的模式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E9_AB_98_c48_645436.htm 预算的模式 产品生命周期 产品生命周期的特点 预算管理模式的 预算管理模式的 预算管理模式的 具体内容 初创期 一方面存在大量资本支出与现金支出，使得企业净现金流量为绝对负数；另一方面新产品开发的成败及未来现金流量的大小具有较大的不确定性。以资本预算为起点的预算管理模式 一是对拟投资项目的总支出进行规划，确定投资项目的总预算；二是对项目进行可行性分析与决策，规划未来预期现金流量，确定项目预算；三是结合企业的具体情况进行筹资预算，以保证已上项目的资本支出需要；四是从机制与制度设计上确定资本预算的程序与预算方式。增长期 一是产品能否为市场所完全接受、能在多高的价格上接受的经营风险；二是来自于现金流不足及由此而产生的财务风险。以销售为起点的预算管理模式 一是要以市场为依托，基于销售预测而编制销售预算；二是要以“以销定产”为原则，编制生产、费用等各职能预算；三是要以各职能预算为基础，编制综合财务预算。市场成熟期 企业的生产环境与企业应变能力都有不同程度的改善，产品产量、价格、市场及现金流量均较为稳定。以成本控制为起点的预算管理模式 以成本为起点的预算管理模式，就是以企业期望收益为依据、以市场价格为已知变量来规划企业总预算成本；进而以预算总成本为基础，分解落实到成本发生的所有管理部门或单位，形成约束各预算单位管理行为的预算成本。衰退期 一方面，在经营上企业所拥有的市场份额稳定但市场总量下降，销售出现负增长

；另一方面，在财务上存在大量应收账款，而潜在投资项目并未确定，因此自由现金流量大量闲置。以现金流量为起点的预算管理模式的预算管理，必须借助于现金预算，以解释企业及其各部门的现金来源、用途及其余额的数量；企业何时需要现金、如何通过预算方式避免不合理的现金支出。相关推荐：[2011年高级会计师财务管理辅导讲义：发展阶段的财务战略更多推荐](#)

：[2011高级会计师考试高级会计实务辅导精讲汇总](#)
[2011年高级会计师考试备考心得](#)[2011年高级会计师考试提高答题速度的技巧](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com