

2009年初级工商辅导：新产品开发战略的类型经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_88\\_9D\\_c49\\_645001.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_88_9D_c49_645001.htm)

新产品开发战略的基本类型 新

产品开发战略的核心内容是确定企业新产品开发的领域、新产品开发的目标、达成目标的途径和方法。比较典型的新产品开发战略有：1．进取战略2．紧随战略3．保持地位战略4．冒险战略

例题：对于实力一般、资源较少且处于成熟产业或夕阳产业中的小企业，在开发新产品时适宜采用的战略是（ ）。（往年真题）

A．进取战略 B．紧随战略 C．保持地位战略 D．冒险战略

答案：C 例题：在新产品开发战略中，紧随战略的基本特征是（ ）。（往年真题）

A．新产品开发的竞争域一般是产品或产品的最终用途 B．新产品开发的目标一般确定为扩大市场规模 C．开发出的新产品新颖、独特 D．新产品创意构思来源于市场营销和生产过程 E．所选择的新产品投放市场的时机多为率先投入

答案：ABD 100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)