

2009年初级工商辅导：新产品开发的过程概述经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_88_9D_c49_645007.htm

长期以来，由于我国企业受计划经济体制的影响，形成的新产品开发程序大致为：新产品构思研究与开发中试产业化寻求新产品市场。这是不合理的。新产品开发的科学程序应该大体为：调查研究与提出新产品开发整体设想新产品创意构思新产品创意构思的筛选新产品开发决策新产品的设计与试制新产品的鉴定与评价市场试销投放市场。（一）调查研究与提出新产品开发整体设想是企业 企业在市场经营过程中，通过调查研究，了解和分析市场上出现的新需求和新情况，并在此基础上，提出本企业当前开发新产品的总体设想。调查研究的工作应当包括四个方面的内容。（二）新产品创意构思是一种创造性的工作，它是人们根据一种潜在的需求与欲望，运用已掌握的知识和经验，对产品及其构成部分进行重新联想、推理、抽象、组合、叠加、复合及综合，形成新产品整体概念的过程。顾客的需求是新产品开发的出发点和归宿点。（三）新产品创意构思的筛选是用一系列评价标准对各种新产品创意构思进行甄别比较，从中把最符合评价标准的创意构思挑选出来的一种过滤过程。筛选创意构思是，一要检查新产品开发的正确方向；二要兼顾企业长远发展和当前市场的需要；三要有一定的技术储备。创意构思的筛选分经验筛选和评价筛选两步。1.经验筛选 2.评价筛选（四）新产品开发决策就是企业最高管理层根据企业当前面临的客观环境和内部条件，对不同的新产品开发方案进行技术经济论证和比较，决定取舍。一般的决

策结构可能出现四种情况。 新产品开发任务书的主要内容有：
：1新产品的性能、质量和主要参数；2预期的技术经济效益；
；3产品研制方式和可行性；4研制周期和完成时间。 100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com