

2005年经济师资格考试邮电经济专业知识与实务（中级）经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_645246.htm

一、单项选择题（共60题，每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合题意）

1．作为社会经济的有机组成部分，产业是（ ）的产物，并随其发展而发展。 A．技术进步 B．社会分工 C．政治变革 D．信息社会

2．在我国现行的国民经济体系中，通信业属于第三产业的范畴，其依据为通信业（ ）。 A．对劳动对象进行加工 B．提供具体的实物产品 C．提供服务或劳力 D．提供的产品与社会各部门息息相关

3．随着生产中投入要素的不断增加，生产规模的不断扩大，将产生不同的规模经济效益。当投入要素增加%，产出量亦增加10%时，（ ）。 A．规模经济效益增加 B．规模经济效益减小 C．规模经济效益不变 D．规模经济效益为零

4．通信业为社会及整修国民经济带来巨大的间接经济效益，具体表现为时间的节约和效率的提高，这体现了通信业的（ ）。 A．规模经济性 B．网络性 C．范围经济性 D．外部经济性

5．在信息化指标体系，个人消费中扣除食住以后的其他消费所占的比重属于（ ）指标。 A．信息量 B．信息装备率 C．信息主体水平 D．信息系数

6．在通信产业内部，各供给主体如通信设备制造企业、通信网络运营企业、通信内容与应用服务企业等形成了一个相互联系、共同面向最终消费者的利益共同体、共同分享通信产业市场的价值，该共同体也被称为（ ）。 A．资本共同体 B．产业价值链 C．价值共同体 D．消费生态链

7．造成电信网络运营具有较高的市场退出壁垒的因素是（ ）。 A．产品同质 B．产品异

质 C . 沉没成本大 D . 无沉没成本 8 . 当我国移动通信市场的市场结构是 () 。 A . 垄断市场 B . 竞争市场 C . 垄断竞争市场 D . 寡头垄断市场 9 . 判断企业在竞争中对某项业务采取的低价策略属于挤压性定价还是属于限制性定价 , 主要依据在于该企业的该项业务在低价策略运行期间是否 () 。 A . 挤垮对手 B . 盈利 C . 实施交叉补贴 D . 存在价格挤压 10 . 最容易成为价格操纵者的厂商是经营业务的厂商。 A . 竞争性 B . 垄断性 C . 垄断竞争性 D . 寡头垄断性 11 . 政府为了避免重复建设而实施的管制是 () 。 A . 普遍服务管制 B . 资费管制 C . 市场准入管制 D . 服务质量管理管制 12 . 电信业资费管制的重点是 () 。 A . 资费收取的形式 B . 资费结构 C . 付费的时间 D . 资费水平 13 . 在电信垄断经营时候 , 电信普遍服务主要是通过 () 来实现的。 A . 行来间实行交叉补贴 B . 建立普遍服务基金 C . 采用招标方式 D . 电信企业内部实行交叉补贴 14 . 对一个国家进行信息化程度测的方法有多种 , 其中由美国人提出的相对简单易行的测定方法称为 () 。 A . 劳动力结构法 B . 信息化指数法 C . 国际电信联盟法 D . 信息社会指标法 15 . 运用 “ 自上而下 ” 思路测算能信业务成本时 , 主要利用数据资料是 () 。 A . 国内其他运营商的成本 B . 企业财务汇总的收入 C . 企业财务汇总的成本 D . 某项业务的设备投资 16 . 某通信企业有以下各项费用支出 , 其中 () 应计入该能信企业的期间费用。 A . 生产人员工资 B . 网络设备维修费 C . 企业贷款利息支出 D . 生产用低值易耗品支出 17 . 通信企业与一般制造业的企业相比 , 成本构成中不含原材料耗费项目的主要原因是 () 。 A . 通信企业无生产成果 B . 通信设备费用小 C . 用户为通信企业提

供原材料 D . 能信产品体现为一种信息传递服务 18 . 能信企业单项业务成本难以清晰核算的主要原因是 () 。 A . 数据资料记录不全 B . 传统上不需要核算单项业务成本 C . 各项业务的业务量难以清晰记录 D . 公共成本分摊方法和标准不惟一 19 . 按照提供业务的 “ 市场结构 ” 分类 , 能信资费可以分为 () 。 A . 邮政业务资费和电信业务资费 B . 单一资费和选择资费 C . “ 批发 ” 业务资费和 “ 零售 ” 业务资费 D . 竞争性资费和非竞争性资费 20 . 能信企业如果将某项业务的资费设置为线性从量资费 , 则 () 与用户使用的业务量成线性递增关系。 A . 费率 B . 资费水平 C . 用户缴费总额 D . 用户总数 100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com