

2009年中级工商：企业战略管理辅导经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_645285.htm

(一)企业战略的内涵 企业战略

是企业做出的长远性、全局性的谋划或方案。1.企业战略的特征：

(1)长期性。着眼点是企业的未来，而非眼前的得失。

(2)全局性。全局性是企业战略最根本的特征。(3)灵活性。

(4)风险性。例题：【例题1单选题】企业战略是指企业在市场经济竞争激烈的环境中，在总结历史经验、调查现状、预测未来的基础上，为谋求生存和发展而做出的()的谋划与方略。

A.全局性和长远性 B.科学性和民主性 C.指导性和激励性

D.局部性和竞争性 解析：A 【例题2多选题】企业战略的特征

包括() A.长期性 B.全局性 C.灵活性 D.竞争性 E.风险性 解析

：ABCE 【例题3单选题】企业战略最根本的特征是() A.长期性

B.全局性 C.灵活性 D.风险性 解析：B 2.企业战略的层次 企业

战略可以划分为三个层次：企业总体战略、企业业务战略、

企业职能战略。(1)企业总体战略 企业总体战略是企业总体的、

最高层次的战略，是整个企业发展的总纲，是企业最高

管理层指导和控制企业一切行为的最高行动纲领。(2)企业业务

战略竞争战略或事业部战略 企业业务战略是企业内部各部门

和所属单位在企业总体战略指导下，经营管理某一个特定的

经营单位的战略计划。主要解决的问题是在选定的每一个

业务领域里如何进行竞争，是企业总体战略之下的子战略。

(3)企业职能战略具体实施战略 职能战略是企业总体战略和企

业业务战略的具体实施战略。它们应与企业总体战略、企业

业务战略保持一致。企业职能战略主要解决资源利用效率问

题，使企业资源利用效率最大化。例题：【例题1单选题】根据企业内部资源条件和外部环境，确定企业的经营范围是()要解决的主要问题 A.竞争战略 B.企业总体战略 C.企业业务战略 D.企业职能战略 解析：B 【例题2单选题】某企业正在策划进军汽车制造领域，这一战略层次属于()。 A.总体战略 B.业务战略 C.职能战略 D.产品战略 解析：A

(二)企业战略管理的内涵 企业战略管理是指管理者制订企业战略和实施企业战略的动态管理过程。

1.战略管理的任务 战略管理的基本任务是实现特定阶段的战略目标，战略管理的最高任务是实现企业的使命。

2.战略管理的对象 战略管理的对象主要包括战略要素、战略管理模式和管理过程中的各环节等内容。

(1)战略要素。从关键战略要素出发，战略管理的对象包括业务组合、资源配置、竞争优势和协同优势，以及四类关键战略要素之间的关系及变化。

(2)战略管理模式。从战略管理模式出发，战略管理对象包括影响企业战略制订和实施的各成分及其相互关系，涉及到外部环境、内部各战略层次和各业务部门。

(3)战略管理过程。从战略管理过程出发，战略管理对象包括环境分析、战略制订、战略实施、战略评价和战略控制。

(4)从战略问题涉及的范围看，战略管理对象不但包括企业内部的各部门、各层次、各业务，还涉及到企业与环境的关系，企业与其他相关企业，甚至还包括产业组织关系。

*百考试题编辑收集 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com