

09年中级人力资源：需要与激励精讲—经济师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_09_E5_B9_B4_E4_B8_AD_E7_BA_c49_645313.htm 1.1需要与激励概述 1.1.1需

要与动机 (一)需要的概念 需要：当缺乏或期待某种结果而产生的心理状态, 包括物质和社会需要。需要未曾满足的状态, 通常存在压力, 压力在达到目标和满足需要时才会缓解或消除。
(二)动机的概念 1、动机有三要素： 决定人行为的方向。

努力的水平。 坚持的水平。 2、动机又分为内源性动机(内在动机)和外源性动机(外在动机)。 1.1.2 激励及其类型 激励：就是通过满足员工的需要而使其努力工作，从而实现组织目标的需要与组织目标之间的联系。 激励对于调动人们潜在的积极性、出色的完成工作目标以及不断提高工作绩效都具有十分重要的作用。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com