

2006年经济师《商业经济专业知识与实务》试题（中级）
经济师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_645370.htm

一、单项选择题（共60题，每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合题意）

1.在一般情形下，市场规模与商流费用之间的关系是（ ）。
A.市场规模越大，单位商品所承担的商流费用越大
B.市场规模越大，单位商品所承担的商流费用越小
C.市场规模越大，单位商品所承担的商流费用不变
D.市场规模越大，单位商品所承担的商流费用越不确定

2.物流是创造时间和空间价值的经济活动。物流的内涵强调的是（ ）。
A.装卸运输
B.信息流动
C.实物流动
D.物流管理

3.孤立商店是零售商店的三种基本类型之一，与无规划商业区和规划的购物中心相比，具有（ ）的优势。
A.广告费用低
B.固定性强
C.竞争对手多
D.租金低

4.下列关于中心商业区（CBD）优势的表述中，错误的是（ ）。
A.客流量大
B.远离商务和社交设施
C.交通便利
D.商品或服务组合丰富

5.不同类型的零售商需要不同类型的店址。在任何区域，对一特定商店最适合的店址，称为（ ）。
A.次优店址
B.规划店址
C.具体店址
D.百分百店址

6.在某种商品的某一既定的价格水平上，若价格变动率为1，供给量变动率为2，则该商品的供给弹性系数（ ）。
A.大于1
B.小于1
C.等于1
D.等于0

7.根据供求与均衡价格之间的关系，当供给不变而需求发生变动时，若需求增加，则均衡价格（ ）。
A.上升
B.下降
C.不变
D.不能确定

8.需求调节是调节供求关系的一种方式，它通过调节（ ）使供求关系趋于平衡。
A.商品价格
B.商品供给量
C.商品需求量
D.商品质量

9.下列关于垄断竞争市场结构的表述

中，正确的是（ ）。 A.产业集中度较高 B.产品有差别 C.进入壁垒较高 D.退出壁垒较高

10.商品流通企业战略管理的特点是（ ）。 A.全过程管理和动态管理 B.一次性管理和静态管理 C.阶段性管理和一次性管理 D.阶段性管理和静态管理

11.核心竞争力是伴随知识经济而产生的一个新概念。普拉哈拉德与哈默尔在描述核心竞争力时，提出了非常形象的"树型"理论，他们将企业比作棵大树。核心竞争力就是这棵大树的（ ）。 A.树干 B.叶子 C.果实 D.根系

12.商品流通企业在制定战略目标时，战略目标要明确清晰、具体量化、具有可衡量性，以便检查和评价其实现的程度。这遵循了战略目标制定原则中的（ ）。 A.关键性原则 B.可行性原则 C.定量化原则 D.一致性原则

13.商品流通企业的指导思想、经营工作作风，包括价值观念、道德规范、文化传统、风俗习惯、典礼仪式、管理制度以及企业形象等内容，属于商品流通企业的（ ）。 A.企业文化 B.企业环境 C.企业道德 D.企业风尚

14.商品流通企业在进行市场预测时，对于已经经营多年的商品，如果处在成熟阶段，销售量比较稳定，可选择（ ）进行预测。 A.移动平均数法 B.指数平滑法 C.算术平均数法 D.一次移动平均数法

15.某商品流通企业某种商品前11个月的实际销售量如下表所示：

时间（月）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
实际销售量（台）	350	360	380	370	390	400	420	440	436	450	470

用算术平均数法预测第12个月的销售量为（ ）台。 A.406 B.416 C.440 D.450